

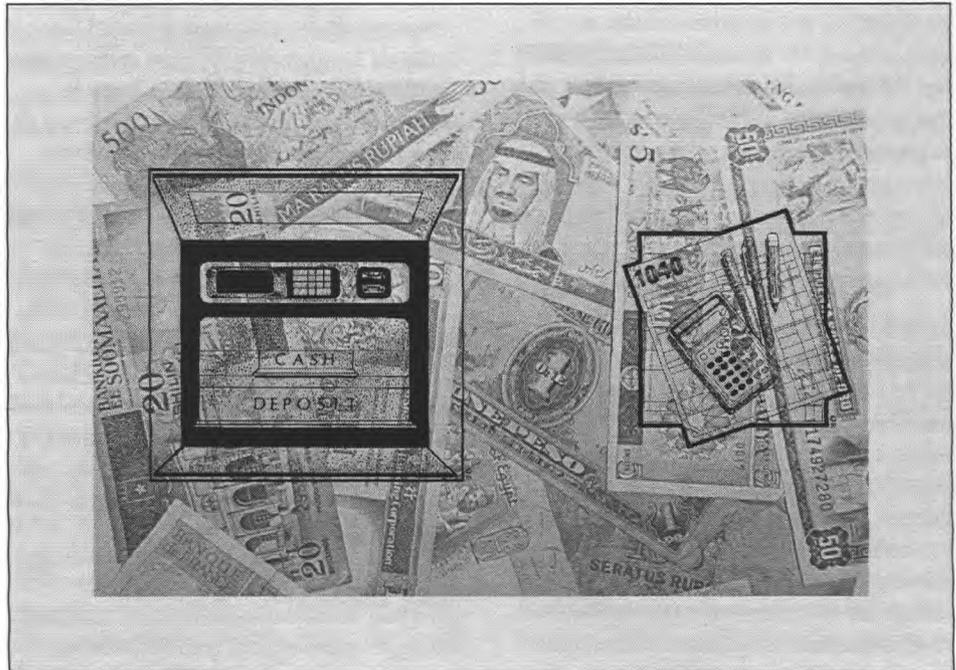
# Les services financiers

## LES POSSIBILITÉS

Le système financier mexicain s'efforce de moderniser et d'améliorer les services à la clientèle. Si les banques ont été privatisées en 1988, elles ne se sont pas encore complètement adaptées au cadre concurrentiel dans lequel elles travaillent dorénavant.

Le marché de tous les types de services financiers devrait augmenter rapidement au fur et à mesure que le Mexique s'adapte à la concurrence étrangère et à l'augmentation des attentes des consommateurs. Les entreprises canadiennes qui fournissent des services techniques au secteur financier trouveront dans ce pays des possibilités particulières parce que la nécessité d'acquiescer de la nouvelle technologie et d'accroître l'efficacité s'imposera au secteur financier mexicain pour bon nombre d'années à venir.

Les banques commencent tout juste à utiliser des technologies de pointe pour les guichets automatiques, les systèmes de validation de cartes de crédit, les transferts électroniques de fonds et d'autres types de communications inter-succursales. La piètre qualité des systèmes de communication du pays freine, dans une certaine mesure, ces développements, mais les banques les plus importantes disposent maintenant de systèmes nationaux de guichets automatiques.



Les banques devront élargir leurs opérations alors que de plus en plus de Mexicains ouvrent des comptes bancaires et font des demandes de cartes de crédit et d'emprunts. Il n'y a actuellement qu'environ 15 pour cent des Mexicains qui détiennent un compte bancaire et on ne compte pas plus de

10 millions de cartes de crédit en service dans ce pays. Les systèmes de renseignements élaborés sur le crédit deviendront une nécessité, faisant apparaître un créneau pour les entreprises canadiennes ayant les compétences dans ce domaine.

## SOMMAIRE SECTORIEL

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a préparé ce sommaire sectoriel sur le secteur des **services financiers** au Mexique. Il a été publié par Prospectus Inc. dans le cadre du Programme Accès Amérique du Nord, ainsi que d'autres profils et résumés sectoriels sur les possibilités d'affaires au Mexique. On peut se le procurer auprès de :

### InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000  
Télécopieur : (613) 996-9709  
FaxLink : (613) 944-4500

© Ministère des Approvisionnements et Services Canada, 1994  
N° de catalogue E73-9/15-1994-1F  
ISBN 0-662-99933-9

## FAITS SAILLANTS

**Le marché mexicain des services financiers est sous-développé et prendra rapidement de l'expansion, faisant apparaître un grand nombre de possibilités pour les sociétés canadiennes de services financiers :**

- les banques ont été privatisées récemment, mais elles ne se sont pas encore pleinement adaptées au nouveau cadre concurrentiel qui est maintenant le leur;
- la demande en systèmes automatisés, y compris les guichets automatiques et les systèmes de renseignements sur le crédit, émanant des banques mexicaines est forte;
- certaines banques mexicaines, pour rester concurrentielles et offrir une gamme élargie de services, seront contraintes de fusionner, ce qui fera apparaître une demande pour les services et les systèmes d'intégration;
- l'utilisation des cartes de crédit se répand rapidement et continuera à augmenter en même temps que les revenus;
- la plupart des Mexicains ne détiennent pas de police d'assurance des biens, mais cela changera quand un accès élargi au crédit facilitera la possession d'automobiles et de maisons; et
- l'augmentation des revenus et l'évolution des facteurs démographiques feront augmenter la demande d'assurance-vie et d'assurance-santé.