

doc
CA1
EA612
97F37
FRE

Production cinématographique et télévisuelle



LES POSSIBILITÉS

Les producteurs canadiens de cinéma et de télévision ont trouvé des débouchés intéressants au Mexique.

- Le Mexique offre un vaste choix de paysages pour les prises de vues en extérieur.
- Le climat du Mexique permet de tourner toute l'année en extérieur.
- Les équipes mexicaines sont compétentes et bien équipées pour tourner sur place aussi bien des films que des émissions de télévision.
- Le Canada a la réputation d'avoir d'excellentes installations de post-production, ce qui constitue un avantage pour les producteurs qui négocient des ententes de co-production.

Les possibilités de diffusion de films et d'émissions de télévision canadiennes au Mexique sont importantes, mais inexploitées jusqu'à maintenant.

LE BESOIN D'IDENTITÉ NATIONALE

L'expression culturelle est un élément essentiel de toute identité nationale. À ce titre, le Canada et le Mexique ont beaucoup en commun. Ils sont en effet tous deux particu-

lièrement sensibles aux questions culturelles à cause de leur proximité des États-Unis et de l'exposition massive de leurs populations à la culture américaine. C'est ce qui explique qu'ils soient tous deux intervenus régulièrement dans le secteur du cinéma et de la télévision. Leurs gouvernements ont agi au moyen de subventions et de règlements.

Le cinéma et la télévision jouent un rôle déterminant dans la diffusion des diverses formes d'expression culturelle car ils touchent tous deux un vaste public. Leur importance va au-delà de la création d'emploi et de son apport au produit intérieur brut (PIB).

Les films et les émissions canadiennes de télévision ne touchent pas un vaste public au Mexique. En 1995, un seul film canadien a été présenté en salle au Mexique, contre quatre en 1992. En 1994, il y a aussi eu une co-production officielle Canada-Mexique. En règle générale, la télévision offre de meilleures possibilités que le cinéma car la loi interdit de doubler les films projetés en salle en espagnol. À la télévision, les possibilités sont également limitées, mais dans une moindre mesure, parce que le gouvernement peut aussi limiter le nombre de films doublés.

SOMMAIRE

Ce document d'information sur le marché mexicain de la **production cinématographique et télévisuelle** a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink* : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) : 1 800 628-1581 ou (613) 944-1581

Internet: <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier auprès de Prospectus Inc. au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur. S'adresser à :

Prospectus Inc.

Service des commandes

Téléphone : (613) 231-2727

Télécopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, février 1997

N° de catalogue : E73-9/59-1996-1F

ISBN : 0-662-81644-7

Also available in English.

PARRAINÉ PAR

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce International / Department of Foreign Affairs and International Trade