
Table des matières

INTRODUCTION.....	3
1. CONTEXTE.....	5
2. ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE.....	5
3. ÉVALUATION DU MARCHÉ	6
3.1 Importations	7
3.2 Production intérieure.....	9
4. MÉTHODES DE DISTRIBUTION	11
5. UTILISATEURS	12
6. ACCÈS AU MARCHÉ	13
ANNEXES	
Annexe A : Acronymes.....	15
Annexe B : Où obtenir une aide supplémentaire	16
Annexe C : Coup d'œil sur le Mexique.....	28