

## AVANT-PROPOS

Le contexte mondial des échanges commerciaux, dominé par la mise en oeuvre de l'ALENA et les négociations commerciales multilatérales (NCM), continue d'avoir des répercussions sensibles sur les exportations canadiennes de produits agricoles primaires. Afin de tirer parti des possibilités ainsi offertes, il importe pour le secteur canadien de l'agriculture de bien cerner les défis à relever et les occasions à saisir. C'est précisément ce dont il est question dans la présente étude du marché mondial des produits agricoles primaires.

Le présent document a pour objet de faire ressortir les éléments d'une stratégie générale d'exportation dans ce secteur, à partir de renseignements puisés à diverses sources : les Stratégies de commercialisation des produits agro-alimentaires, les missions commerciales à l'étranger, le Secrétariat de la liaison sectorielle d'AECI et Agriculture et Agro-alimentaire Canada (Stratégie de conquête des marchés). On y décrit les perspectives d'expansion des marchés offertes au secteur des produits agricoles primaires ainsi que les activités gouvernementales en la matière. Il convient de noter que les céréales et les oléagineux ne sont pas visés par la stratégie exposée.