

Le Plan de développement national constitue le cadre global des projets de modernisation et d'expansion des infrastructures envisagés au Mexique au cours de la prochaine décennie. Tous les projets qui seront entrepris dans le cadre du Plan devront être conformes aux règlements et politiques en matière d'environnement. Voici un résumé des principaux éléments du Plan qui auront des répercussions sur les importations de poisson et d'aliments transformés :

- * Construction de 15 000 kilomètres d'autoroutes à quatre voies.
- * Agrandissement ou aménagement de trois ports industriels dans le golfe du Mexique et de trois autres sur la côte du Pacifique.
- * Modernisation de 15 000 kilomètres de voies ferrées.
- * Développement et amélioration des parcs industriels afin d'y doubler le nombre d'emplois.
- * Construction de 6 à 8 millions d'unités domiciliaires.
- * Augmentation de la superficie des terres irriguées de 2 millions d'hectares.

Bon nombre de ces changements répondaient à des besoins pressants. C'est grâce aux forces et aux avantages stratégiques qu'il possède que le Mexique a réussi, en peu de temps, à apporter d'importants changements à ses infrastructures. Les progrès réalisés jusqu'ici s'inscrivent dans les visées du gouvernement mexicain de poursuivre un programme de réformes axé sur le marché et qui stimule la croissance et le développement.

ASPECTS DÉMOGRAPHIQUES

Le Mexique connaît une forte croissance démographique. On prévoit que sa population dépassera 100 millions d'habitants en l'an 2000, ce qui fera considérablement augmenter la demande de produits alimentaires. Comme le Mexique a enregistré un taux d'accroissement démographique moyen de 3,5 p. 100 dans les années soixante et soixante-dix (plus de la moitié des Mexicains sont âgés de moins de 20 ans), une part importante de la demande future de produits alimentaires proviendra des adolescents et des jeunes adultes. Près d'un million de nouveaux travailleurs entrent sur le marché du travail chaque année; un nouvel esprit d'entreprise anime le pays, un esprit qu'entretiennent les dirigeants très compétents du monde des affaires mexicain. Au cours de la dernière décennie, le Mexique a connu une forte migration urbaine, ce qui fera augmenter la demande en produits de la pêche et en aliments transformés. En outre, le tourisme est un secteur jugé prioritaire par le gouvernement et les entreprises, ce qui ne peut qu'ajouter à la demande pour des aliments importés. D'ici 1994, le Plan de développement national vise à attirer 10 millions de touristes et à générer 5 milliards de dollars en recettes liées au tourisme. Avec pareil objectif en vue, des promoteurs des secteurs public et privé ont lancé une série de très grands projets de construction d'hôtels et de centres de villégiature. Ainsi, la jeune population à l'aise du Mexique, dont le revenu disponible ne cesse d'augmenter, et une industrie du tourisme des plus florissantes concourront très certainement à faire augmenter la demande future de produits de la pêche et d'aliments transformés.

PRINCIPALES VILLES

Mexico	19 396 000
Guadalajara	3 400 000
Monterrey	3 300 000
Puebla	1 135 000
Leon	837 000
Ciudad Juarez	751 000
Tijuana	637 000
Torreon	604 000

PYRAMIDE D'ÂGES

0-10 ans	25 %
11-20 ans	26 %
21-30 ans	19 %
31-40 ans	13 %
41-50 ans	7 %
51-60 ans	5 %
61-70 ans	3 %
71-80 ans	2 %