

3. LE MARCHÉ POTENTIEL DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'EUROPE DE L'OUEST

Dans la présente section, nous résumons deux études récentes portant sur le marché potentiel de la PE que l'on peut prévoir pour l'Europe de l'Ouest.

- Le rapport présente une information de base sur les études et sur leurs conclusions principales.
- Les marchés sont discutés à partir de la perspective des dépenses prévues, des segments de marché prioritaires, des pays prioritaires, des obstacles à la pénétration du marché et des stratégies de marché.
- Les points clés sont résumés dans une conclusion.

Sources d'information

Les deux études examinées étaient les suivantes :

- *Le marché des technologies de protection de l'environnement dans l'Europe de l'Ouest et de l'Est, jusqu'à l'an 2005*, par le bureau de conseil Helmut Kaiser, de Tübingen, en RFA (avril 1990);
- *L'Europe verte : Implications économiques et perspectives d'affaires*, par DRI/McGraw Hill (automne 1990).

Les deux études ont été remises aux consultants par le client et sont citées dans le présent rapport avec la permission du client. Quelques observations générales concernant les deux études doivent être faites avant d'en discuter leurs conclusions particulières.

- Les deux études adoptent la perspective «achat»; elles offrent le point de vue de leurs auteurs sur ce que l'industrie va dépenser en Europe de l'Ouest pour la protection de l'environnement au cours des 10 à 15 prochaines années. Les forces et les faiblesses de cette démarche ont été précisées plus avant.

- Aucune des deux études n'offre une information de base détaillée sur la méthodologie appliquée pour produire les prévisions de dépenses de PE ou pour définir les marchés clés. Il est donc difficile de juger du caractère raisonnable des prévisions et des conclusions qui en découlent.
- Comme cela arrive souvent dans les études portant sur l'industrie de la protection de l'environnement, ces deux études utilisent des définitions différentes de la protection de l'environnement et par conséquent de l'industrie de la PE. Elles partent également de bases différentes pour prévoir les dépenses : l'une estime les dépenses totales, alors que l'autre estime les dépenses «supplémentaires». Aucun des deux termes n'est défini sans ambiguïté.

Les conclusions principales des rapports sont les suivantes :

- Lorsque cela est approprié, nous ajoutons à l'analyse de ces deux études les commentaires reçus des délégués commerciaux canadiens qui ont été interrogés en Europe dans le cadre de ce projet.
- D'autre part, nous y ajoutons des commentaires extraits des rapports publiés régulièrement par le U.S. Department of Commerce sur la progression des négociations de l'Europe de 1992 et sur leur mise en application.

Marchés

Prévisions des dépenses de protection de l'environnement dans la CE

Conclusion

Les deux études prévoient des dépenses importantes en produits et services de PE dans l'Europe de