

Les ventes de mini-ordinateurs ont été particulièrement importantes dans les États du Golfe depuis 1984. Auparavant, l'absence de structures de soutien et d'entretien, le manque de matériel et de logiciels "arabisés" et l'inondation du marché par des machines à bas prix et non fiables ont empêché le marché d'atteindre son potentiel. Comme dans la plupart des secteurs, la concurrence est intense et en pratique tous les types d'équipement sont représentés. Un remaniement est en cours présentement et seuls les distributeurs offrant de bons services après-vente pourront espérer prospérer.

Comme ailleurs, une grande variété de logiciels ont été introduits dans les États du Golfe. Beaucoup ont été "arabisés", y compris certains des produits les plus populaires pour les ordinateurs Apple et IBM. Les marchés sont importants dans les secteurs du contrôle des processus industriels, de la construction, du commerce et des services administratifs.

Les services de formation sont un élément clé de l'augmentation des ventes dans la région. Comme toujours, un engagement sérieux à l'égard du marché et des représentants dynamiques sont indispensables.