

DE LA CONFIANCE DANS LES
AFFAIRES

Par Frank L. Odell

L'auteur de ces lignes est d'avis que, dans le monde commercial actuel, la confiance est une des forces morales qui, jusqu'à tout dernièrement, n'a pas reçu l'attention qu'on lui doit.

Ainsi, parfois, il nous arrive d'avoir confiance en nos voisins d'affaires, en nos conseillers, en nos clients et en des personnes qui nous approchent dans la société; or, si nous réfléchissons sur ce sujet, nous finissons par nous rendre compte que les personnes qui jouissent de cette confiance, l'ont créée par leurs actions, leurs transactions ou leurs associations; sans, toutefois, que le moindre mot ait contribué à la formation de cette atmosphère morale spéciale.

Par exemple, il arrive qu'un concitoyen s'oppose à vos entreprises, qu'il considère les choses sous un jour tout différent de celui sous lequel nous les voyons; cependant, il se peut que ses actions successives nous satisfassent; nous nous rendons compte de sa sincérité, et inconsciemment, nous en arrivons, par esprit de justice, à respecter ses opinions. Disons-le, nous sommes à la veille de lui accorder notre confiance.

Nombreux sont les grands penseurs, qui, par anticipation, ont jugé des choses et des gens. On les a traités de visionnaires; mais, ils n'en ont pas moins persisté dans leurs opinions, et plus tard, on a constaté qu'ils avaient raison. C'est que, à tous les points de vue, ces gens-là avaient étudié les questions qu'ils traitaient. Ils étaient à même d'en parler en prophète, tandis que le public était induit en erreur par ses connaissances superficielles.

Lorque, à la façon de ces penseurs dont nous venons de parler, quelqu'un montre que nous nous trompons, ce quelqu'un captive notre confiance, et il ne la perd que difficilement. Voilà pourquoi nous ne devrions pas juger avec précipitation, ou nous croire plus habile que d'autres, car, toujours, avec quelque

avantage, il y a lieu d'échanger des vues avec autrui.

Il ne faut pas, en effet, un grand effort de pensée, pour se rendre compte de l'influence que la confiance exerce sur le public. Que, si nous considérons les deux grands partis politiques de ce pays, nous nous apercevons qu'à la veille d'une campagne électorale, les problèmes que soulève cet état social transitoire de la société, et les résultats qui en découleront, nous influencent et dépriment la mentalité du monde des affaires. Le même fait se reproduit lorsque le public entrevoit un changement radical de l'orientation politique du pays, si recommandable soit-elle. On sait, en outre, combien déprimante est l'influence qu'a la faillite d'une grande institution financière, sur les maisons s'occupant du même genre d'opérations, bien que celles-ci soient indubitablement solvables et que leurs affaires soient indiscutablement bien assises. Il en est encore ainsi, quand une maison commerciale fait banqueroute; son infortune crée, à tout coup, un certain malaise dans les cercles commerciaux, malaise qu'il est difficile de dissiper. Invariablement, les banquiers, les commerçants et les bailleurs de fonds, sont immédiatement sur l'alerte, et ils deviennent plus actifs et plus méticuleux, quant aux transactions qu'ils ont avec ceux avec qui ils font affaires.

Nul n'est plus sujet à être influencé par la confiance, que celui qui fait crédit, qui, journellement, se trouve en présence de toutes sortes de duplicités et de détours pour éviter les lois touchant la solvabilité. Trop nombreux sont, de nos jours, les petits débiteurs qui n'apprécient pas à sa juste valeur l'influence qu'a la confiance, quant à l'établissement d'une base de crédit. Car, si ces gens encourageaient la confiance, il n'y aurait pas besoin de tout l'arsenal légal qui, à notre époque, nuit tant aux petits négociants, en lutte ouverte contre mille adversités; tandis qu'ils veulent se créer un commerce leur permettant de jouir

BREVETS POUR PROTECTION

Des Dessins, des Marques de Commerce, Etc., dans Tous les Pays

FETHERSTONHAUGH & CO.

Fred. B. Fetherstonhaugh, B. L.,

M. B., Avocat

Albert P. Nathan, S. B., L. L. B., Expert en matière légale de brevets, Procureur légal aux E.-U.—Examinateur de l'Office des Brevets aux E.-U.

CANADA LIFE BUILDING, - MONTREAL

Aussi à Toronto, Ottawa, Winnipeg

FORTIER & MONETTE

604a rue St-Paul

Toll Tel. Main 1879. Tel. Marchands 679

MONTREAL

Beurre, Œufs, Fromage

Et tous les produits de la ferme.

ENTREPOT FRIGORIFIQUE.

RECOMMAN-
DATIONSLa Banque "Sovereign."
Nos Patrons et Clients.
R. G. Dun ou Bradstreet.

Nouveaux Arrivages

Raisins, Prunes, Noix,
Liqueurs Fines,
Cognac Autruche,
Gin Kiderlen et Croix d'Honneur.

AUSSI A DES PRIX INTERESSANTS

500 boîtes Raisin Valence 28 lbs.
500 caisses Pommes en canistres de 1
gallon.

Nazaire Turcotte & Cie,

EPICIERS EN GROS

54-56-58-60, rue Dalhousie, Québec.

ACHETEZ
VOTRE

VAISSELLE

CHEZ

BARNARD & HOLLAND CO.,

290 Rue St-Jacques,

Carré Victoria,

MONTREAL.

Et
Faites des
Economies.