

C'est pourquoi nous consultons abondamment le secteur privé et les gouvernements provinciaux sur la mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les Etats-unis.

C'est pourquoi nous jouons un rôle de premier plan dans les négociations commerciales multilatérales du GATT, lesquelles sont de la plus haute importance.

C'est pourquoi nous consolidons nos centres du commerce international au Canada et ouvrons de nouveaux bureaux de commerce satellites à des endroits stratégiques dans le monde.

C'est pourquoi nous avons des programmes comme le Mois des exportations canadiennes et Carrefour Export 1989.

Nous organisons des rencontres comme celle d'aujourd'hui et nous consultons abondamment par l'entremise de groupes comme le Comité consultatif sur le commerce extérieur et les Groupes de consultations sectorielles sur le commerce extérieur autant pour écouter que pour parler.

Des communications efficaces sont la clé de relations de travail productives entre le gouvernement et les associations commerciales comme les vôtres.

Nous avons adopté un certain nombre de mesures pratiques pour améliorer nos moyens de communication.

Tout d'abord, nous améliorons notre bulletin mensuel "CanadExport", qui compte maintenant plus de 50 000 lecteurs à travers le pays. Plus de 50 % des répondants à un sondage effectué il y a quelques mois ont déclaré que CanadExport et Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada étaient leurs principales sources de renseignements sur les exportations.

Ils ont également déclaré qu'ils aimeraient que le bulletin contiennent des renseignements plus précis sur certains secteurs et qu'il couvre un plus large éventail de sujets.

L'idée n'est pas tombé dans l'oreille d'un sourd.

Dans les exemplaires qui vous ont été remis à l'avance aujourd'hui, vous pourrez constater que le numéro marquant le sixième anniversaire de CanadExport a non seulement une nouvelle présentation mais une nouvelle dimension également.

Vous êtes également les premiers à recevoir des exemplaires de notre nouveau rapport annuel sur le commerce, lequel est intitulé "La concurrence mondiale : Un défi à