

# NOUVELLE ORIENTATION

## ►► REVUE DU PROGRAMME DE TOURISME DES CONSULATS DU CANADA AUX ÉTATS-UNIS

Février 1990

## ►► TABLE DES MATIÈRES

Sommaire /3

Rapport /5

Introduction /5

Orientation stratégique /5

Activités prioritaires /6

Niveau des services offerts /7

Promotions /8

Fonctionnement des missions /9

Concurrence /10

Conclusions et recommandations /11

Annexe I /13

Annexe II – Mandat /16



43-266-059