

donnent des renseignements sur les documents nécessaires, les procédures douanières, les services bancaires, les assurances, les agents, les distributeurs et d'autres sujets. Un programme semblable, le Programme des nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud (NEXUS), fournit des renseignements et les noms de personnes-ressources aux sociétés qui veulent étendre leurs ventes aux États-Unis à d'autres marchés régionaux.

### **Programme de tourisme d'AECEC**

Ce programme fournit une orientation stratégique et du financement initial pour des activités d'expansion des marchés assurées par les missions canadiennes à l'étranger. Ces dernières aident l'industrie canadienne du tourisme en lui fournissant des renseignements sur les marchés, en facilitant l'accès à ces marchés et en diffusant de l'information sur les produits et services canadiens.

### **Programme de technologies stratégiques**

Trois secteurs stratégiques ont été ciblés : les matériaux industriels de pointe, la biotechnologie et les technologies de l'information (y compris l'intelligence artificielle). Le programme favorise et appuie les alliances formées pour procéder à des recherches de base pré-concurrentielles ainsi que les alliances d'applications technologiques qui permettent de mettre au point et d'appliquer les technologies.

### **Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier (PATPSM)**

Ce programme offre de l'aide aux sociétés imposables oeuvrant dans les secteurs de la fabrication ou de la transformation au Canada. Il aide ces dernières à procéder à des études de faisabilité en vue de modifier sensiblement les procédés de fabrication de l'entreprise.

### **Programme de la microélectronique et du développement des systèmes (PMDS)**

L'objectif du programme est d'encourager la recherche et le développement au Canada en partageant, avec les entreprises, les risques liés à la mise au point d'une microélectronique de pointe ainsi que de technologies et de systèmes avancés d'information.

### **Programme coopératif d'expansion des marchés outre-mer (COMDP)**

Il s'agit d'ententes tripartites entre le gouvernement du Canada, les provinces et certaines associations représentant l'industrie des produits du bois dans le but d'accroître et de protéger les marchés d'outre-mer des produits de bois massif.

### **Programme de mise en valeur de la technologie (PMVT)**

Dans le cadre de ce programme, une aide financière est accordée aux centres de technologie autres que fédéraux, pour qu'ils puissent offrir, à l'échelle du pays, des services qui permettent d'acquérir, de mettre au point et de diffuser plus rapidement à l'industrie, notamment aux petites et moyennes entreprises, la technologie et les compétences administratives essentielles. Les requérants doivent être des organisations canadiennes à but non lucratif, constituées en société. Le PMVT offre trois formes d'aide : des fonds de démarrage, de soutien,