

Parmi les autres produits qui contribuent de façon significative aux exportations du Canada, on retrouve les lentilles et les pois secs, le caoutchouc synthétique, le carton ondulé et le polyéthylène.

Sur les trois dernières années, la Colombie a importé en moyenne 12,7 % des exportations annuelles du Canada vers l'Amérique du Sud. Pendant la même période, le Canada a importé en moyenne de la Colombie environ 2 % des exportations totales de ce pays.

Le gouvernement du Canada a reconnu de façon tangible le potentiel de croissance du marché colombien. La Société pour l'expansion des exportations (SEE) du Canada négocie actuellement une marge de crédit de 10 millions de dollars avec ECOPETROL, la société pétrolière nationale de la Colombie. La SEE a actuellement une marge de crédit de 45 millions de dollars avec CARBOCOL, la société nationale du charbon, ainsi que d'autres marges de crédit commerciales et de projet pour soutenir des opérations d'exportation.

Agriculture Canada, l'Agence canadienne de développement international (ACDI) et La corporation Petro-Canada pour l'assistance internationale (CPCAI) ont conclu de larges accords de coopération technique avec la Colombie, tandis que le ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources (EMR) participe à des transferts technologiques directs vers la Colombie.

Dans l'optique canadienne, la Colombie représente un marché dont la taille, le raffinement et la vitalité économique sont importants. Les occasions d'expansion du commerce bilatéral sont nombreuses. Depuis quelques années, en matière de grands projets d'infrastructure, les entreprises canadiennes ne recherchent plus seulement des contrats dans les domaines de l'hydroélectricité, du secteur minier et du transport des gaz, mais aussi dans ceux des transports urbains, des télécommunications urbaines et rurales, de l'énergie nucléaire, d'un projet d'usine de polyéthylène et de la réorganisation imminente du réseau ferroviaire colombien.

Le Canada continue à promouvoir activement l'exportation de produits de pointe à forte valeur ajoutée vers le marché colombien. Une économie locale stable et bien gérée augure bien pour un accroissement de la pénétration du marché dans les années 90.