

CHAPITRE II:

DOCUMENTS DE BASE

En dehors de ces considérations, les Canadiens devraient comprendre pourquoi cette démarche est d'une telle importance. Si le Canada veut soutenir la concurrence non seulement aux États-Unis mais aussi dans le monde entier, ses industries doivent être conçues en fonction de l'échelle de rendement des grands marchés. Cela exige des investissements massifs qui ne se feront pas sans une garantie que les concurrents américains n'embourberont pas l'industrie canadienne dans le système compliqué des litiges commerciaux de Washington. La Commission Macdonald a vraiment découvert qu'une bonne partie de l'industrie canadienne n'a pas peur de faire concurrence à l'Amérique, elle a peur d'investir si on ne la laisse jouer le jeu de la concurrence.

Halifax Chronicle-Herald, 28 septembre 1985