

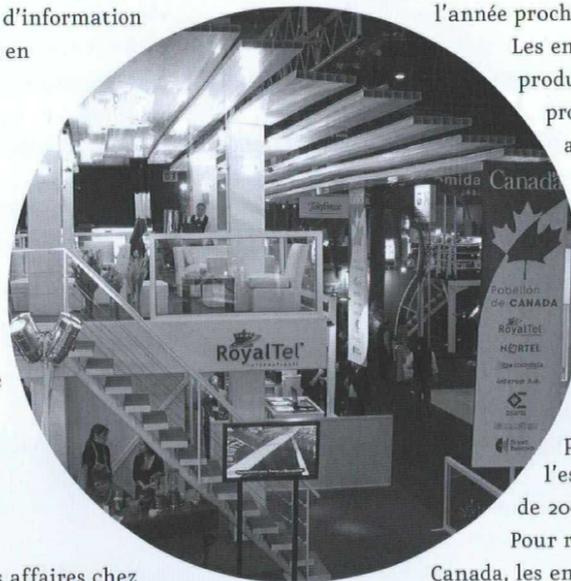
Soyez en contact avec l'Amérique latine à EXPOCOMM Argentina

Buenos Aires, Argentine, du 3 au 6 octobre 2006 > Ne laissez pas passer l'occasion d'être présent au pavillon du Canada à EXPOCOMM Argentina 2006, une foire commerciale internationale sur les technologies d'information et de communication (TIC) qui met en vedette les télécommunications, le sans-fil, la réseautique et Internet. ExpoComm est un important rendez-vous des gens d'affaires et des décideurs de toute l'Amérique latine.

La foire ExpoComm de cette année vient tout juste de se terminer en septembre, et les exposants canadiens l'ont qualifiée de réussite exceptionnelle.

« ExpoComm 2005 a dépassé toutes nos attentes, surtout grâce aux énormes efforts de l'ambassade du Canada, souligne Lorne Conway, gestionnaire du développement des affaires chez Smart Telecom. Nous nous attendons à intensifier nos activités en Argentine beaucoup plus tôt que prévu à la suite de notre présence au sein du pavillon canadien, et nous envisageons très sérieusement de participer à ExpoComm 2006. »

L'ambassade du Canada à Buenos Aires a réservé le même espace de 128 m² qu'elle occupait en 2005; c'est un espace situé dans la région principale du hall d'exposition et entouré par



les sociétés des TIC les plus importantes sur le marché local. Certains des exposants canadiens ayant participé à la foire en 2005 ont déjà confirmé leur participation pour l'année prochaine.

Les entreprises qui présenteront leurs produits au pavillon du Canada profiteront de services et d'activités additionnels : entretiens particuliers, programmes de travail individualisés, occasions de réseautage avec des sociétés argentines et information commerciale. Compte tenu du succès d'ExpoComm 2005 — 177 entreprises ont exposé à cette foire qui a accueilli 25 000 visiteurs professionnels qualifiés —, 70 % de l'espace disponible pour l'exposition de 2006 a déjà été réservé.

Pour réserver un espace au pavillon du Canada, les entreprises doivent confirmer leur inscription d'ici le 15 décembre 2005. C'est le temps de sauter dans le train pour ne pas manquer cette grande activité commerciale et technologique.

Renseignements : Barbara Brito, déléguée commerciale, ambassade du Canada en Argentine, tél. : (011-54-11) 4808-1056, téléc. : (011-54-11) 4808-1111, courriel : bairs-commerce@international.gc.ca, site Web : www.expocomm.com.ar.

Animation India 2006

Hyderabad, Inde, les 12 et 13 janvier 2006 > L'India National Association of Software and Service Companies (NASSCOM), en collaboration avec le gouvernement de l'Andhra Pradesh, organise Animation India 2006, une importante conférence internationale de deux jours qui se tiendra à Hyderabad. Il y sera surtout question des possibilités qui s'offrent à l'industrie indienne de l'animation et des jeux sur le marché mondial ainsi que des stratégies à adopter dans ce secteur. Selon la NASSCOM, la production mondiale d'œuvres d'animation devrait totaliser 67 milliards de dollars en 2006.

L'industrie indienne de l'animation, qui est évaluée en ce moment à 1,7 milliard de dollars, devrait progresser à un taux de croissance annuel composé de 30 % au cours des prochaines années pour atteindre 4,1 milliards de dollars en 2007. Le marché indien des jeux devrait pour sa part atteindre 60 millions de dollars en 2007. Fournissant de plus en plus de services spécialisés de fin de processus,

compte tenu notamment de l'augmentation du nombre de coproductions et du développement de la propriété intellectuelle en Inde, les studios d'animation indiens montent dans la chaîne de valeur.

Dans le domaine de l'animation en Inde, Animation India est devenue au fil des ans la plus grande manifestation et celle qui connaît le plus de succès, grâce à la participation active de prestigieux acteurs de l'industrie dans la région, dont des PDG, des directeurs de programmation de l'industrie des médias et du divertissement et les principaux dessinateurs d'animation des grands studios d'animation.

Renseignements : Kishore Kumar, délégué commercial, consulat du Canada à Chennai, courriel : kishore.kumar@gocindia.org, site Web : www.nasscom.in.

Le scénario de votre réussite se joue au Hong Kong Filmart

Hong Kong, Chine, du 20 au 23 mars 2006 > Le Marché international du film et de la télévision de Hong Kong (HK Filmart), qui est organisé par le Conseil d'expansion des affaires de Hong Kong, est considéré comme l'une des principales activités commerciales de l'Asie pour l'industrie du film et du divertissement. Plus de 350 exposants et quelque 3 000 visiteurs du monde entier ont participé à la foire de l'an passé, y compris des sociétés de réalisation de films, des distri-

buteurs de films et d'émissions de télévision, des maisons de production d'animation et des organismes financiers. HK Filmart, qui en est à sa 10^e année, aura lieu dans le cadre de la gigantesque exposition du divertissement de Hong Kong en 2006.

Renseignements : Kitty Ko, déléguée commerciale, consulat général du Canada à Hong Kong, tél. : (011-852) 2847-7414, courriel : kitty.ko@international.gc.ca, site Web : www.hkfilmart.com.



Sécurité : trois conférences en une en Asie

Hong Kong, Chine, les 1^{er} et 2 mars 2006 > Govsec Asia, une conférence-exposition sur les gouvernements et la sécurité, aura lieu en mars prochain au centre de congrès et d'exposition de Hong Kong et se tiendra parallèlement aux conférences Asia Law Enforcement et Asia Ready.

À une époque où la sécurité intérieure est en voie de devenir une préoccupation mondiale et où plusieurs gouvernements d'Asie s'intéressent à la question, ces trois manifestations visent à établir en Asie-Pacifique une plateforme favorisant l'éducation, le partage du savoir, les interactions, la tenue de discussions stimulantes, la collaboration et l'exploration d'approches novatrices en matière de sécurité publique et de protection civile.

À l'occasion du volet exposition de Govsec Asia, les principaux fournisseurs mondiaux de technologies et de solutions liées à la sécurité présenteront une gamme complète de nouveaux produits à l'intention des gouvernements.

Renseignements : Eunice Wong, déléguée commerciale, consulat général du Canada à Hong Kong, tél. : (011-852) 2847-7454, courriel : eunice.wong@international.gc.ca, site Web : www.govsecasia.com.

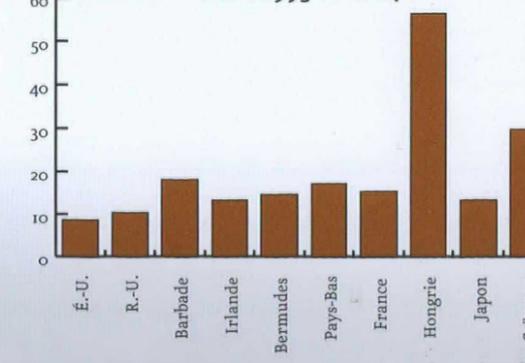
L'investissement direct canadien va aux pays où les impôts sont moins élevés

La moitié des dix principaux pays dans lesquels le Canada investit sont des pays où les impôts sont peu élevés, notamment la Barbade, les Bermudes, les îles Caïmans, la Hongrie et l'Irlande. Avec 194 milliards de dollars, soit 43,6 % de l'investissement direct canadien à l'étranger (IDCE) total en 2004, les États-Unis sont bons premiers à ce chapitre. Le Royaume-Uni vient au deuxième rang, loin derrière avec 9,9 % ou 44 milliards de dollars. Mais l'importance de ces cinq pays où les impôts sont peu élevés a augmenté. Ils représentent au total 83 milliards de dollars d'IDCE, et leur part a presque doublé au cours des dix dernières années pour passer de 9,7 % en 1995 à 18,5 % en 2004. Si leur part totale de l'IDCE demeure faible par rapport à celle des États-Unis, ils gagnent petit à petit du terrain.

Renseignements fournis par la Direction de l'analyse commerciale et économique (www.international.gc.ca/eet).

FAITS ET CHIFFRES

Croissance des 10 principales destinations de l'investissement direct canadien à l'étranger entre 1995 et 2004¹



Source : Statistique Canada

1. Les données concernent le total de l'IDCE dans les pays énumérés et non les flux annuels.

Croissance = taux de croissance annuel moyen composé.