
Le commerce extérieur du Canada



En 1973, à la faveur de la progression rapide de la demande et des prix, les exportations canadiennes de marchandises ont augmenté de 26 p. 100 et se sont chiffrées à 25,4 milliards de dollars. Malgré une forte hausse (23 p. 100), les exportations vers les États-Unis (17,2 milliards) ont augmenté moins vite que les exportations destinées aux autres pays dont la valeur (8,2 milliards) a cru du tiers par rapport à 1972. Ainsi la part des exportations destinée aux États-Unis est passée de 69,5 à 67,9 p. 100. Le Japon a supplanté la Grande-Bretagne au deuxième rang des clients du Canada ; ses achats au Canada ont augmenté de 800 millions de dollars, ou 86 p. 100, pour passer à 1,8 milliard, soit 7,1 p. 100 des exportations canadiennes contre 4,8 p. 100 en 1972. Les

exportations vers l'Europe des Six (1,5 milliard) et vers le Royaume-Uni (1,6 milliard) se sont accrues respectivement de 34 p. 100 et de 17 p. 100. Les expéditions destinées à tous les autres pays sont passées à 3,2 milliards, soit une augmentation de 20 p. 100.

Une bonne part de la croissance des exportations en valeur s'explique par le renchérissement des produits de base. Les prix mondiaux du pétrole brut ont monté de plus de 40 p. 100. Le prix canadien à l'exportation comprenait une taxe spéciale qui est passée de 40 cents le baril en octobre 1973 à 1,90 dollar en décembre. Parmi les autres produits qui ont subi de fortes augmentations, il faut citer les céréales, le bois d'œuvre, la pâte à papier et ses dérivés, certains métaux.

