

Une Occasion Exceptionnelle !

Nous offrons à nos clients et au Commerce en général une
Occasion Exceptionnelle d'acheter

Epicerie, Vins et Liqueurs

à des Prix absolument Réduits.

Nous diminuons notre Stock

et, dans ce but, nous allouons un

Escompte Spécial

aux marchands qui se présenteront assez tôt pour profiter des conditions avantageuses que nous leur offrons actuellement pour un temps limité.

DEMERS, FLETCHER & CIE, 350 rue St-Paul, Montréal

pitiaux qui, au besoin, lui fournissent le nerf de la guerre, et surtout, ce qui vaut mieux, la prospérité et l'abondance de la paix."

On vote à l'unanimité les remerciements ordinaires au président, aux directeurs et aux employés de la Banque.

Le rapport des scrutateurs donne les noms des messieurs suivants réélus comme directeurs pour l'année courante:

F.-X. St-Charles, Ecr.; Robt. Bickerdike, M. P.; Hon. J. D. Rolland; J. A. Vaillancourt, Ecr.; A. Turcotte, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; J. M. Wilson, Ecr.

A la réunion du bureau de direction, tenue le même jour, M. F.-X. St-Charles fut réélu président et M. Robt. Bickerdike fut réélu vice-président pour l'année courante.

Montréal, le 18 décembre 1907.

PROJET POUR LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE D'EXPORTATION DE L'ANGLETERRE

La dernière proposition faite pour augmenter le commerce d'exportation de l'Angleterre a rapport à l'établissement d'une salle d'exposition permanente, située dans un lieu central à Londres, comme moyen d'augmenter le commerce avec les acheteurs étrangers et ceux des colonies, dit "New York Commercial." On se propose de créer un tel établissement

pour y exposer les produits de toute espèce des manufacturiers, à un coût minimum pour ces derniers, et y recevoir les acheteurs venant de toutes les parties du monde. Cet établissement occupera un édifice de six étages, d'une superficie de plus de 25.000 pieds carrés et sera situé près de la Banque d'Angleterre.

Un point caractéristique de cet établissement sera un département de renseignements commerciaux qui fournira aux visiteurs les noms d'acheteurs dignes de confiance dans toutes les parties du monde et des déclarations exactes seront faites des demandes d'informations de l'étranger au sujet des marchandises anglaises. L'établissement fournira aussi des renseignements sur tous les sujets ayant trait au commerce d'exportation et la condition des maisons de commerce; il donnera toute l'aide possible pour le choix d'agents et de représentants.

Un personnel expérimenté sera mis au service des manufacturiers, de leurs représentants et des acheteurs, pour leur donner des explications sur les marchandises exposées. Des invitations pour visiter l'établissement seront adressées aux voyageurs dans les principaux hôtels et aux représentants de maisons de l'étranger et des colonies visitant Londres. Ces invitations porteront une liste complète des maisons de commerce qui exposeront

et de leurs produits. En outre il y aura une organisation de publicité et de journaux qui ne pourra pas manquer d'intéresser le public en général.

Une salle de club avec bibliothèque, tous les principaux journaux quotidiens et commerciaux, le téléphone et toutes les commodités modernes pour le commerce, sera mise à la disposition des manufacturiers et de leurs représentants. En outre, des bureaux privés pourront être employés par les manufacturiers et leurs représentants, désirant discuter des affaires confidentielles avec leurs clients.

Chaque espace réservé aux exhibitions aura une superficie de 100 pieds carrés; dans la plupart des cas ces espaces seront des carrés ayant 10 pieds de côté, mais ils pourront être légèrement modifiés. Les manufacturiers pourront à volonté exposer leurs marchandises en vitrines ou autrement; mais comme l'uniformité est spécialement désirable, l'emploi de vitrines est recommandé, sauf dans le cas de la machinerie qui aura un département spécial au rez-de-chaussée, où le plancher est en béton solide.

Ce plan réussira peut-être en Angleterre et il sera intéressant d'observer l'expérience de Londres.

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"