

il y a actuellement environ 2,8 millions de personnes handicapées au Japon.

- Les dépenses par habitant pour les soins de santé au Japon sont passées de 1 400 dollars environ en 1980 à plus de 2 400 dollars aujourd'hui. Le marché des produits de soins de santé pour personnes âgées augmente de 5 à 6 p. 100 par année et devrait soutenir un rythme de croissance similaire d'ici 10 à 15 ans.
- Des débouchés particuliers existent dans le secteur des soins de santé pour les fournisseurs de fauteuils roulants, d'appareils auditifs, de couches jetables, d'équipement de rééducation et de toilettes portatives. Les sous-secteurs les plus prometteurs du marché des appareils médicaux sont les appareils de visualisation diagnostique, le matériel et les fournitures dentaires, les instruments intracorporels et l'équipement médical d'urgence.
- Les principales initiatives prévues dans le Plan d'action sont la coopération entre le fédéral, les provinces et l'industrie pour faire connaître les besoins japonais par les renseignements sur le marché, la promotion de la recherche-développement coopérative avec les entreprises japonaises et le soutien de la participation canadienne aux expositions commerciales.

## 6) Tourisme

- Avec des dépenses touristiques sans précédent de 549 millions de dollars au Canada en 1994, le Japon est maintenant devenu notre plus important marché outre-mer. La même année, les séjours à long terme de visiteurs japonais au Canada ont augmenté de 18 p. 100, et les séjours toutes catégories confondues ont connu une hausse de 11 p. 100 pour atteindre 563 200. Les visiteurs japonais sont, parmi les touristes, ceux qui dépensent le plus par jour, soit 185 dollars en moyenne en 1994.
- Le premier ministre, M. Jean Chrétien, a institué une Commission canadienne du tourisme et annoncé une augmentation importante des fonds consacrés au marketing, qui passeront de 15 millions à 50 millions de dollars. Ces mesures auront un impact appréciable sur les efforts de marketing touristique au Japon.
- Le Plan d'action vise à faire augmenter le nombre de voyageurs entre le Canada et le Japon jusqu'à ce qu'il atteigne 2 millions par année d'ici 2005. Pour le Canada, cela signifie une progression du simple au triple des arrivées de visiteurs japonais, soit de 500 000 à