

FICHE D'INFORMATION

- Le Japon, pays que le Canada estime prioritaire, est de loin le plus important partenaire commercial du Canada en Asie. Le commerce bilatéral avec ce pays s'est élevé à 18 milliards de dollars en 1988, en hausse de 23 % par rapport à 1987. Le Japon est également une importante source d'investissements au Canada et cette tendance va en s'accroissant.
- Le Japon est la troisième source de tourisme au Canada, après les Etats-Unis et le Royaume-Uni. En 1988, 330 000 Japonais ont visité le Canada, soit 30 % de plus qu'en 1987, et y ont dépensé environ 250 millions de dollars.
- Le gouvernement japonais a adopté un "Programme de dix millions" visant à doubler sur une période de cinq ans le nombre de touristes japonais qui se rendent à l'étranger. Cet objectif de 10 millions de touristes d'ici à 1991 sera sans doute considérablement dépassé.
- Ces dernières années, la circulation aérienne entre le Canada et le Japon a augmenté d'environ 10 % par année.
- A cause notamment de l'absence de vols sans escale, de 30 à 40 % environ des passagers voyageant entre l'est du Canada et le Japon transitaient par les Etats-Unis.
- Le nouvel accord constitue la première révision de l'accord bilatéral sur les services aériens signé le 12 janvier 1955.
- Les services suivants seront offerts aux usagers durant la haute saison, à l'été, cette année:
- Nouveaux vols sans escale trihebdomadaires entre Toronto et Tokyo au moyen de DC10, dans le cadre d'une entreprise en coparticipation réunissant les Lignes aériennes Canadien International et la société Japan Air Lines. Canadien International fournira l'avion et les deux lignes aériennes se partageront la capacité et collaboreront à la commercialisation du service ainsi qu'à l'exploitation de l'appareil.