

- 3) Mettre en oeuvre votre stratégie
 - Services des délégués commerciaux
 - Info. Comm. et rends. sur les marchés
 - Services financiers et gestion des risques
- 4) Priorité du Canada en matière de commerce international

- Sonder pour chaque destination :
 - Réactions spontanées
 - Valeur perçue de l'information
 - Pertinence / adéquation à leurs besoins
- Préférences ordonnées des destinations

Présentation

- ◆ Que pensez-vous de la présentation du site?

- Sonder :
- l'attrait visuel
 - les icônes

5. CONCLUSION / PISTES D'AMÉLIORATION (10 minutes)

- ◆ Diriez-vous qu'il s'agit là d'une initiative utile de la part du Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international?
- ◆ Dans l'ensemble, quelle est la chose la plus positive que vous diriez à propos de ce site? La plus négative?
- ◆ Quelle serait la façon la plus efficace pour rejoindre votre compagnie ou des compagnies telles que la vôtre, de façon à leur faire connaître la disponibilité de ce type d'information?