

LE RÔLE DES IMPORTATIONS

Les principaux fournisseurs d'équipement importé au Mexique sont les États-Unis, l'Allemagne et l'Italie. Environ deux pour cent des importations proviennent du Canada.

Malgré les efforts des fournisseurs locaux, le Mexique restera dépendant, au cours des années à venir, des importations de machinerie plus sophistiquée et multitâches à cause de l'écart technologique.

En 1993, la valeur totale des importations mexicaines dans ce domaine a été de 533 millions de dollars US. La pénétration des importations a augmenté lentement mais régulièrement au cours des dernières années, passant de 83 pour 100 en 1991 à 86 pour 100 en 1993. Ces importations devraient dépasser 87 pour 100 du marché en 1997.

LA CONCURRENCE DES IMPORTATIONS, 1993

Les États-Unis détiennent actuellement près de 44 pour 100 du marché total des importations, en baisse par rapport à 55 pour 100 en 1991. Ils sont confrontés à une forte concurrence des deuxième et troisième plus importants fournisseurs en importance que sont l'Allemagne et l'Italie, qui ont gagné chacun 15 pour 100 du marché. Les fabricants italiens ont fait des efforts particuliers pour promouvoir un équipement et un service de haute qualité, des conditions de crédit et de financement souples ainsi que des services de conseils techniques. Les autres concurrents importants sont la France qui détient juste un peu plus de cinq pour cent du marché des importations, l'Espagne cinq pour cent, la Suède et le Brésil trois pour cent chacun. La part du Canada est de deux pour cent avec des exportations totales de près de 8 millions de dollars US en 1993. Les principales exportations canadiennes à destination du Mexique sont composées d'appareils de cuisson, de mélangeurs et d'appareils de boulangerie.

IMPORTATIONS D'ÉQUIPEMENT DE TRANSFORMATION ET D'EMBALLAGE DES ALIMENTS, 1993

Catégorie	En milliers de \$ US
Chauffage et cuisson	126 234
Produits laitiers	15 009
Produits agricoles	10 861
Boulangerie	42 023
Confiserie et sucre	7 710
Boissons	2 213
Viande/poulet	14 075
Autre équipement de transformation	52 000
Emballage	262 440
Total	532 565

Source : Renseignements extraits des données de la Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), Commission commerciale mexicaine.

Les produits importés sont vendus par l'intermédiaire de représentants locaux ou directement par les fabricants étrangers d'équipement. Les représentants implantés au Mexique peuvent souvent offrir des prix, un service et une livraison plus concurrentiels que les usines situées à l'étranger. Les très importants conglomérats de transformation alimentaire ont tendance à acheter directement des fabricants étrangers, avec qui ils entretiennent des relations suivies. C'est tout particulièrement le cas quand l'équipement doit respecter des spécifications inhabituelles.