

---

## TABLE DES MATIÈRES

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ITALIE - FICHE DOCUMENTAIRE</b> .....                     | <b>1</b>  |
| <b>VUE D'ENSEMBLE DU COMMERCE ET DE L'ÉCONOMIE</b> .....     | <b>2</b>  |
| <b>APERÇU DU MARCHÉ DES PRODUITS DE LA MER</b> .....         | <b>4</b>  |
| <b>MARCHÉ ITALIEN DES CRUSTACÉS ET DES COQUILLAGES</b> ..... | <b>6</b>  |
| <b>OBSERVATIONS DE LA MISSION</b> .....                      | <b>9</b>  |
| <b>ACTIVITÉS DE PROMOTION DU COMMERCE</b> .....              | <b>10</b> |
| <b>ACCÈS AU MARCHÉ</b> .....                                 | <b>11</b> |
| <b>DISTRIBUTION</b> .....                                    | <b>13</b> |
| <b>TRANSPORTS</b> .....                                      | <b>16</b> |
| <b>ANNEXE STATISTIQUE</b> .....                              | <b>17</b> |
| <b>INTERMÉDIAIRES COMMERCIAUX</b> .....                      | <b>21</b> |
| <b>IMPORTATEURS, DISTRIBUTEURS ET UTILISATEURS</b> .....     | <b>22</b> |
| <b>DIRECTIONS GÉOGRAPHIQUES DU COMMERCE</b> .....            | <b>30</b> |
| <b>CENTRES DU COMMERCE INTERNATIONAL</b> .....               | <b>31</b> |
| <b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....                                   | <b>32</b> |