
LE CANADA ET LE COMMERCE MONDIAL

En matière de commerce international, la plupart des initiatives diplomatiques ont porté sur l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce et les négociations de l'Uruguay Round visant à réformer et renforcer le système commercial mondial, qui prennent fin en 1990.

Lors des sommets économiques, l'accent a porté sur l'environnement et sur la nécessité de mettre au point des indicateurs qui rendent compte de l'incidence des politiques économiques et des décisions des entreprises sur l'environnement. De même, des programmes de développement durable ont été conçus dans le but de s'attaquer aux problèmes environnementaux.

Au Sommet économique de Paris, le Canada a convenu avec d'autres pays de coordonner les programmes d'aide

destinés à appuyer les réformes entreprises en Pologne et en Hongrie. La contribution du Canada à ces efforts s'élève à quelque 71 millions de dollars.

Le fardeau de la dette internationale qui pèse sur les pays sous-développés nuit à leur développement économique; c'est pourquoi le Club de Paris a accepté de rééchelonner à des conditions de faveur la dette de 15 pays à faible revenu.

Au cours de l'année à l'étude, des progrès ont été réalisés en matière de politique commerciale dans des domaines tels que le commerce industriel, le commerce agricole, les pêches et les ressources, ainsi que le commerce des produits de base.

Par ailleurs, des mesures ont été prises pour réduire le trafic des stupéfiants et le blanchiment de l'argent.

EXPANSION DU COMMERCE D'EXPORTATION

En matière d'expansion du commerce d'exportation, l'objectif principal du Ministère a consisté à appuyer les entreprises canadiennes dans leurs efforts en vue de développer et pénétrer les marchés d'exportation, ainsi que pour attirer des capitaux étrangers et acquérir des technologies étrangères.

Plusieurs entreprises ont reçu à cette fin l'appui du Programme d'apports technologiques. En matière de commerce de matériel de défense, les efforts ont porté sur l'accès aux marchés américains et de l'Europe de l'Ouest. La stratégie « Horizon le Monde » a permis de parrainer 60 projets de