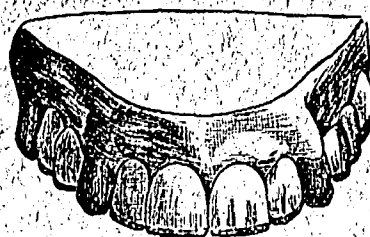


L'OPINION PUBLIQUE.



Nouveaux procédés américains pour plombage de dents, en porcelaine et en verre, plus résistable que le ciment, imitant parfaitement la dent.
Nouveau métal pour palais, extra léger.
Nouveau procédé pour plomber et extraire les dents sans douleur.

Dr. BROSEAU
7, rue St-Laurent, Montréal.

LA LOTERIE DU PEUPLE

La seule autorisée par la Législature de Québec.

10 Cents. - - - 25 Cents.

PRIX CAPITAL - \$1,500
BILLET 10 Cts.
PRIX CAPITAL - \$3,750
BILLET 25 Cts.

NOMENCLATURE DES LOTS.

Pour Billets de 10c.			Pour Billets de 25c.		
1 Lot valant	\$1,500 00	\$1,500 00	1 Lot valant	\$3,750 00	\$3,750 00
1 do	500 00	500 00	1 do	1,250 00	1,250 00
1 do	250 00	250 00	1 do	625 00	625 00
1 do	125 00	125 00	1 do	312 00	312 00
2 Lots valant	50 00	100 00	2 Lots valant	125 00	250 00
6 do	25 00	125 00	5 do	62 50	312 50
25 do	5 00	125 00	25 do	12 50	312 50
100 do	2 50	250 00	100 do	6 25	625 00
200 do	1 50	300 00	200 do	3 75	750 00
500 do	1 00	500 00	500 do	2 50	1,250 00
LOTS APPROXIMATIFS			LOTS APPROXIMATIFS		
100 Lots valant	\$2 50	\$250 00	100 Lots valant	\$6 25	\$625 00
100 do	1 50	150 00	100 do	3 75	375 00
100 do	1 00	100 00	100 do	2 50	250 00
999 do	50c	499 50	999 do	1 25	1,248 75
999 do	50c	499 50	999 do	1 25	1,248 75

3134 Lots valant.....\$5,274 00 3134 Lots valant.....\$13,185 00

Les demandes de billets seront reçues jusqu'à neuf heures le jour même du tirage. Toute demande par le courrier parvenant le jour même du tirage, est appliquée au tirage suivant.

Les noms des gagnants ne sont pas livrés à la publicité sans une autorisation spéciale.

Bureau Principal: 78, rue St-Laurent, Montréal.
Ed. C. LALONDE, Gérant.
P. O. Boite 987.

On demande des Agents.

LE CHOIX DE MEDIUMS

constitue principalement l'annonce profitable.

Quand vous songez à annoncer, rappelez-vous que l'impulsion extraordinaire donnée au journal

LE MONDE

par l'adoption d'un programme nettement indépendant, la réorganisation de sa rédaction, les services administratifs ont eu pour effet **DE DOUBLER LE CHIFFRE RÉGULIER DE SON TIRAGE.**

C'est maintenant au commerce et à l'industrie à tirer parti de cette grande publicité du "MONDE" qui s'adresse à tout le public canadien, sans exception de parti.

Rappelez-vous que c'est le

SEUL JOURNAL INDÉPENDANT
DU CANADA

L'Opinion Publique

POLITIQUE, LITTÉRATURE, THÉÂTRE,
MONDANITÉS.

PARAIT CHAQUE VENDREDI.

Abonnement: \$2.00 par an; \$1.00 pour six mois—payable d'avance.
\$2.50 par an—payable dans l'année.

Prix du numéro: 5 CENTIMS.

Rédaction et administration:

L'OPINION PUBLIQUE,

B. P. No. 2071,

Bureaux: Bâtisse New-York Life, 715. MONTREAL, CANADA.

AUX COLLABORATEURS:

TOUTE COLLABORATION ACCEPTÉE SERA PAYÉE.

40 ANS D'EXISTENCE

LE COURRIER DE ST-HYACINTHE

PUBLIÉ A DEUX ÉDITIONS.

Journal d'annonces par excellence, possédant la plus grande circulation de tous les journaux publiés dans les districts ruraux.

Edit. semi-quotidienne: \$3 par an.

hebdomadaire: \$1 " "

Adresse: "LE COURRIER DE ST-HYACINTHE,"
No. 60, RUE DE LA CASCADE,
ST-HYACINTHE, P. Q.

"LE CANADIEN."

LE CANADIEN, publié à Montréal, est devenu l'un des organes les plus importants de l'opinion publique à cause de son franc parler sur les questions brûlantes du jour. Tout en étant un journal de parti, il est spécialement un journal de liberté de pensée politique.

PRIX DE L'ABONNEMENT:

En ville, porté à domicile.....\$5.00 par année.
Pour les campagnes.....3.00
Le Cultivateur, édition hebdomadaire.....1.00

Assurance Maritime.

CIE D'ASSURANCE MARITIME "BRITISH AND FOREIGN," de Liverpool.
Do do "RELIANCE," de Liverpool.

Polices ouvertes offertes aux importateurs.

Bureau central pour le Canada: MONTREAL.
EDWARD L. BOND, agent principal.

ASSURANCES:

FEU: "London Assurance Corporation."
ACCIDENTS: "Norwich and London."
VITRES: "Lloyds Plate Glass."

EDWARD L. BOND, 30, rue St-François-Xavier, MONTREAL.