

圖騰崇拜是原始民族時期產生的一種宗敎信仰。「圖騰」一詞係「北美印地安語」，意思是「他的親屬」。原始人相信每個氏屬都與某種動物、植物或者無生物之間有着血緣關係或其它特殊關係，於是就把它當作自己的祖先和神靈去崇拜，看作是本氏族的保護神。這種圖騰既是崇拜對象，又被當作該氏族的標志和象徵。

圖騰崇拜是在自然崇拜基礎上發展起來的，它曾普遍存於世界各地。著名的美國民族學家摩爾根在《古代社會》中，曾列舉世界各民族的許多圖騰名稱。如北美易洛魁人塞奈卡部落以狼、熊為圖騰，澳大利亞卡米拉部落分為六個氏族，分別以鱷蜥、袋鼠、負鼠、鴟鴞、袋狸、黑蛇為圖騰等等。

中國古代也不例外。從考古資料來

看，在西安半坡和臨潼姜寨遺址出土的一些彩陶盆上，有一種人面魚紋。學者認為，它是半坡氏族崇拜魚圖騰的反映。在浙江河姆渡文化遺址中，出土的一些器物上雕繪有不少鳥的形象，說明當地先民對鳥圖騰的信仰。在遼寧紅山文化、山西龍山文化中，還有龍的形象，和中國龍圖騰的有關傳說也相吻合。

圖騰崇拜大都和各古老氏族的肇始神話有關，在中國古代文獻中，這類神話傳說很多。《帝王世紀》記載女登與神龍接觸而生炎帝，附寶感北斗而生黃帝，應都與赤龍合婚而生堯，握登見大虹而生舜，女媧吞薏以而生禹，等等。有關古代少數民族的圖騰記載在史書中也不乏見。《後漢書·南蠻傳》記高辛氏將女兒配給爰大，大名槃瓠，生子十二人，六男六女，自相夫婦，說的是以狗為圖騰。《西南夷傳》記夜郎侯出自剖竹，後來「以竹為姓」，指的是以竹為圖騰氏族的記號。又載良牢夷婦

形象有一個衍化過程。最早的是圖騰形像，是圖騰的自身形象，如蛇、鳥、熊、虎等。此後又出現了半人半獸的圖騰形像，如傳說炎帝人首牛身，女媧和燭龍是人首蛇身。最後圖騰進一步神聖化，形成了如龍、鳳等具有多種動物特徵的綜合性圖騰形象，如龍兼蛇、獸、魚等多種動物的形態，是以蛇為主的綜合性幻想物，鳳的圖騰同樣如此，這意味着它們可能是吸收多種動物圖騰的特徵融合而成的一種圖騰，反映了華夏族不斷融合的過程。

梁錦沛岑茂泉馮茂祥岑寶文何栢暖
梁燮華鄭榮思仇儼梁池貴唐贊文
鄭灼燕岑文儒鄭新炳梁寶盈胡南
吳栢南岳忠羣

一百	五百	一千
五	三十	千
十	三百	千
百	百	百
元	元	元
<hr/>		
鄭	鄭	馮
敦	唐	瑞
育	珠	龍
<hr/>		
鄭	鄭	岑
煦	伯	應
和	亮	學
蘭	芳	橋
<hr/>		
五	五	五
十	十	十
元	元	元
<hr/>		
黃	吳	馮
美	滾	偉
日	亨	春
<hr/>		

月滿亭好錦橋崇川泉滿鏗林
會啓

BUY-SELL
卑詩省免費廣告報紙
免費刊登售物小廣告
請電 280-1000
欲購平靚貨品請閱本報
逢星期四出版

參康而壽

專設部門 介紹各種新到中成藥
適應於各類疾病如：A型
、B型病毒性肝炎，冠心
症，脊椎肥大症，風濕關
節炎，各種良性及惡性腫
瘤，甲狀腺瘤，頭髮早白
脫髮，健腦強身，不孕症
，速效及長效壯陽補腎藥
等，歡迎各界光臨選購。

中國古代的圖騰崇拜

經歷了「老三件」、「新三件」、「八大件」、「一彩三雙」等階段。上海曾對二九一對結婚青年進行調查，結果顯示，每對新婚青年平均花費七千三百六十多元，最高達一萬二千元。平均每戶超出自己消費能力的三分之一。江蘇宜興縣對部份新婚夫婦結婚費用的調查更令人吃驚：在富裕程度存在不小差別的前提下，每對青年平均花費達八千四百元，最多為一萬二千四百元；收錄機、洗衣機擁有率為百分之八十，彩電擁有率為百分之七十五，百分之三十五的結婚戶擁有電冰箱，同時百分之七十一的電冰箱至今尚未使用。一位農民在問卷上寫道：一、結婚不買這些東西，一是怕人看不起，二是對方有要求；要買，鈔票實在吃不消，咬牙借債也得買。」

全國僅生產彩電三千八百台，一九八一年，彩電產量達到四百一十四萬六千台，八年間平均每年以一點三九倍的速度增長。短短幾年時間，從國外引進的黑白電視機生產線已達一百多條。黑白電視機已在市場站住腳跟，便被撲天而來的彩電浪潮淹沒了。兩者的換代時間短，使中國無可爭議地奪得了世界冠軍。

代初，膨脹於一九八九年並向全國席捲而來消費浪潮，形成當今國特殊的「消費現象」，令人愕然瞪目，不是禍是福。

進入八十年代，彩色電視機似乎成生活必需品。在上海，一張黑市彩票值五百元（人民幣，下同）；在蘇，購買一台彩電要伴隨二百元左右的他商品做「陪嫁」；在沿海和內地，他們把彩電作為結婚的必備品。需求是生產的動力。一九七八年

代初，膨脹於一九八九年並向全國席捲而來消費浪潮，形成當今國特殊的一「消費現象」，令人愕然瞪目，不

消費現象

金楓*

銷不衰。

到「豐田」的幾次更新。不少企業從電視機、錄像機、摩托車、豪華家具到昭相機、空調機等八十年代辦公用品一應俱全，而車間裏五十年代的機器設備至今仍「正常」運轉。

現象是龐雜的，而來自國家最權威統計機構的信息却是簡單而嚴峻的。一九八四年至一九八六年城鎮居民貨幣收入剔除價格上漲因素，每年仍增長百分之十三，超過同期國民收入增長百分之十一的速度；職工實際工資的年平均增長速度達百分之九點五，大大超過同期勞動生產率百分之六點六的增長。這意味著社會總需求大於社會總供給，人們手裏的錢並不完全有實物做保障。

善於比較的經濟學者驚呼：「在人均國民收入不足五百美元的中國大陸，城鎮居民電視機、收錄機、洗衣機和電冰箱的普及率分別達到百分之九十三、五十二、六十和十三，已相當於一九六六年日本人均收入超過一千美元的水平！」

育欣和蘭貞芳亮溪欽傑學橋祥鏡桐勳彬孚盛昌安蟬慈開卿有
仇儼

• 直接主辦，華人領隊，隨團照顧，一流酒店，
• 三餐膳食，來回機票，機票一年有效。

本公司特別
專設部門
介紹各種新到中成藥
適應於各類疾病如：A型
、B型病毒性肝炎，冠心
症，脊椎肥大症，風濕關
節炎，各種良性及惡性腫
瘤，甲狀腺瘤，頭髮早白
脫髮，健腦強身，不孕症
，速效及長效壯陽補腎藥
等，歡迎各界光臨選購。

由即日開始一律照價
五至七折

春季大酬賓

美國花旗參

希光臨惠顧

招聘女企枱數名，請電約會

地址：華埠歌雅街 617 號
681-1109

晚餐		由下午五時至晚上十時 星期五、六 由下午五時至晚上十一時	
原價每位 \$19.25	二和菜	四和菜	六和菜
鐵板燒 牛柳、雞肉、鮮蝦、 沙律、青菜、水果、 白飯、湯、	\$28 足二位用	\$56 足四位用	\$84 足六位用
韓國燒烤 或打邊爐 牛肉、雞肉、鮮蝦、 青菜、水果、沙律、白飯、	\$22 足二位用	\$46 足四位用	\$72 足六位用