

*Ateliers sur les débouchés extérieurs -- Tel que suggéré par le Comité consultatif sur le commerce extérieur et par les récipiendaires du Prix à l'exportation canadienne, une série d'ateliers seront organisés pour expliquer les avantages et les mécanismes de la pénétration de marchés extérieurs.

*Programme de globalisation des achats des multinationales -- Ce programme aidera les filiales canadiennes de sociétés multinationales à pénétrer les marchés d'exportation en utilisant leurs contacts intra-société pour présenter leurs fournisseurs à leur société mère ou aux filiales de leur société mère dans d'autres pays. Les transferts intra-société des multinationales comptent pour 25 à 30 % du commerce mondial et pour 60 à 70 % du commerce canado-américain.

*Carrefour des nouveaux débouchés -- Ce programme cible des secteurs industriels spécifiques représentant un fort potentiel; il amènera au Canada des délégués commerciaux fédéraux travaillant sur des marchés clés pour des entrevues individuelles et des visites d'installations avec des exportateurs potentiels oeuvrant dans ces secteurs.

* Visites de foires commerciales canadiennes -- Un programme élargi qui permet à d'importants acheteurs étrangers de visiter des foires commerciales canadiennes lorsque des produits d'exportation y sont présentés.

* Meilleure participation aux foires commerciales -- Des ressources seront utilisées pour accroître la participation canadienne aux foires commerciales hautement prioritaires.

* Promotion accrue de l'investissement -- Des ressources supplémentaires seront utilisées dans les missions à l'étranger pour promouvoir les nouvelles possibilités d'investissement au Canada qu'offre l'ALE.