

LA FABRICATION SPÉCIALISÉE DE POINTE

L'aérospatiale

- **Axée sur les exportations.** Les exportations représentant 80 p. 100 des revenus annuels de plus de 21 milliards de dollars, l'aérospatiale canadienne a acquis une réputation mondiale unique en matière de qualité, de valeur, de rendement et de fiabilité.
- **Une activité intense en R-D.** Depuis 2002, les investissements en R-D ont augmenté de 46 p. 100 et atteint 1,5 milliard de dollars en 2010.
- **De nombreux domaines d'expertise.** Les sociétés canadiennes sont des fournisseurs de choix pour maints produits et services, tels les avions régionaux et d'entreprise, l'avionique, les hélicoptères commerciaux, les moteurs, les simulateurs de vol, les trains d'atterrissage et les systèmes spatiaux. Elles sont aussi des fournisseurs concurrentiels à l'échelle mondiale pour l'assemblage structurel de cellules et d'ailes, les systèmes de contrôle électronique intégré, de conversion et de distribution d'électricité, de conditionnement du milieu, de contrôle et de gestion du trafic aérien, de communication des avions ainsi que pour les services d'entretien, de réparation et de révision.
- **La productivité.** Ces dernières années ont vu des gains de productivité impressionnants dans ce secteur. De 2000 à 2009, l'augmentation de celle-ci a été quatre fois supérieure à la moyenne des entreprises manufacturières canadiennes et a dépassé celle enregistrée par l'aérospatiale américaine.
- **Des gens extrêmement talentueux.** Un système d'éducation de qualité forme annuellement quelque 3 000 diplômés en aérospatiale. Une vingtaine d'universités (dont quatre dans les régions de Montréal et de Toronto) et des écoles spécialisées offrent des programmes en aérospatiale et en génie aérospatial (baccalauréat, maîtrise et doctorat).



Trois avions de la famille Global de Bombardier Aéronautique. Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris, 2011.

Source : www.aviationnews.eu/2011/06/12