

QUI DIT CERTIFICATION DIT « NOUVEAUX DÉBOUCHÉS »



Cynthia Spraggs,
PDG, Sales Beacon

Vous êtes à la tête d'une entreprise et vous êtes une femme, membre d'une Première Nation ou d'un groupe minoritaire? Avez-vous envisagé la certification? C'est peut-être une grande étape à franchir, mais elle débouche sur une foule de possibilités. Réfléchissez à ceci : la certification permet aux femmes et à d'autres chefs d'entreprise appartenant à des groupes minoritaires d'avoir directement accès à des contrats avec des multinationales et des gouvernements dotés de programmes de diversification des fournisseurs. En vertu de ces programmes – existant par exemple chez BMW, Disney, MGM, Microsoft, Walmart et bien d'autres

– des multinationales mettent des milliards de dollars de côté chaque année afin de s'approvisionner exclusivement auprès d'entreprises certifiées.

Au Canada, les organismes de certification sont notamment WBE Canada et WEConnect International pour les firmes appartenant à des femmes; la Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC) pour les entreprises appartenant à des Autochtones et à des membres de minorités visibles, et la Canadian Gay & Lesbian Chamber of Commerce pour les entreprises appartenant à des membres de la communauté LGBT. Pour obtenir la certification, votre entreprise doit appartenir en majorité (au moins 51 % des parts) à un membre, ou à des membres, de l'un de ces groupes minoritaires et être exploitée par eux.

« Les organismes de certification offrent aussi de la formation, du mentorat et des conseils, explique Nicola Maule, déléguée commerciale au programme Femmes d'affaires en commerce international (FACI). Nous travaillons en étroite collaboration avec eux. Cela signifie que les femmes peuvent compter sur un solide système de soutien. »

Cynthia Spraggs, PDG de Sales Beacon, à Chester, en Nouvelle-Écosse, est du même avis. « La certification de diversification nous a donné accès à des acheteurs figurant au classement Fortune 500 et à des marchés publics. Grâce à la certification, le profil de notre entreprise figure sur le site Web de WBE Canada et de WEConnect International. Ainsi, nos produits sont mis en valeur auprès de grandes multinationales. Nous participons aussi à des événements visant la diversification des fournisseurs, par exemple, la conférence et foire commerciale annuelle du Women's Business Enterprise National Council (WBENC), qui nous permet de nous rapprocher des débouchés offerts en vertu de programmes de diversification des fournisseurs. »

Pour en savoir plus sur la certification de votre entreprise, consultez notre site Web, à femmesdaffairesencommerce.gc.ca.

PROTÉGEZ-VOUS!

Toute femme d'affaires devrait compter dans sa trousse de ressources internationales une protection de sa propriété intellectuelle. Pour en savoir plus sur les marques déposées, les droits d'auteur et la protection de votre propriété intellectuelle, consultez canada.ca/fr/services/entreprises/pi.



PLEINS FEUX SUR EDC : SERVICES AUX EXPORTATEURS

Exportation et développement Canada (EDC) aide les entreprises canadiennes à se positionner pour saisir des occasions d'affaires sur le marché mondial. EDC offre de l'assurance, des services financiers, des produits de cautionnement et des solutions aux petites entreprises.

- **Programme de garanties d'exportations :** Offre de l'aide aux entreprises qui veulent accepter un important contrat en leur fournissant une caution sur un prêt bancaire.
- **Financement de trésorerie :** Les petites entreprises canadiennes trouvent souvent qu'il est difficile d'obtenir l'aide et le financement dont elles ont besoin pour remplir un contrat d'envergure conclu avec un acheteur étranger. EDC offre un financement leur permettant d'accroître leur profil de crédit et de soumissionner pour obtenir d'importants contrats. EDC peut aussi offrir une assurance comptes clients pour protéger les entreprises en cas de non-paiement.
- **Trouver un acheteur ou un agent :** Quand on entre sur un nouveau marché, il peut être très difficile de trouver un acheteur ou un distributeur pour nos produits. EDC offre un « mécanisme d'attraction », un prêt conçu pour mettre les entreprises en contact avec des acheteurs et des canaux de distribution à l'étranger. « EDC offre ce type de financement à un acheteur étranger. Nous utilisons ce levier pour inciter l'acheteur à s'approvisionner auprès d'entreprises canadiennes, explique Elise Dedekam. En 2016, cet outil a facilité les activités commerciales de 960 entreprises canadiennes. »

EDC explore activement divers mécanismes qui lui permettraient de mieux soutenir les entreprises appartenant à des femmes. Pour plus de renseignements au sujet des solutions de financement et d'assurance d'EDC à l'intention des entreprises qui exportent, consultez edc.ca.



Le Programme de garanties d'exportations d'EDC donne à notre banque la confiance dont elle a besoin pour soutenir nos activités, dont la plupart sont à l'extérieur du Canada. Le processus est simple et rapide, nous pouvons ainsi exploiter notre entreprise sans avoir à remplir des formalités chaque fois qu'une occasion d'affaires se présente.

–Michelle Laflamme, PDG, Emovi



CANADEXPORT

Magazine officiel du SDC

.....

CANADEXPORT.GC.CA