

AIGUISEZ VOTRE PLANIFICATION DES EXPORTATIONS

Utilisez-vous tous les outils mis à votre disposition pour optimiser vos exportations? Consultez cette liste de services offerts par le Service des délégués commerciaux (SDC) :

- ☐ **MON SDC** : Créez un profil de votre entreprise et recevez gratuitement des renseignements concernant votre secteur et les marchés qui vous intéressent. Obtenez plus de 200 études de marché, des publications et des guides préparés par le SDC, des renseignements d'affaires, de l'information sur les prochains événements commerciaux, les webinaires, les balados et plus encore. bit.ly/mon_sdc
- ☐ **Le programme CanExport** : CanExport offre de l'aide financière aux petites et moyennes entreprises canadiennes qui désirent explorer de nouveaux débouchés et marchés d'exportation. CanExport verse aux entreprises des fonds de contrepartie allant de 10 000 \$ à 99 999 \$. bit.ly/sdc_canexport
- ☐ **Info-Tarif Canada** : Utilisez cet outil pour vérifier les tarifs applicables à un bien particulier sur un marché étranger, et comparez les taux tarifaires entre les différents marchés d'exportation. infotarif.ca
- ☐ **Accélérateurs technologiques canadiens** : Les accélérateurs technologiques canadiens (ATC) aident les entreprises canadiennes disposant déjà d'une technologie, d'un produit ou d'un service à explorer les possibilités d'exportation sur les marchés étrangers. Ils offrent du mentorat et un espace de travail, et présentent aux entreprises canadiennes des partenaires, des investisseurs et des clients potentiels. bit.ly/atc-cta
- ☐ **CanadExport**: Magazine phare du SDC, CanadExport présente des conseils d'experts sur les marchés d'exportation, ainsi que des modèles de réussite, des balados et des vidéos, et de l'information sur les prochaines foires et événements commerciaux. canadexport.gc.ca



Réalisez votre plein potentiel d'exportation.
Obtenez votre copie gratuite du Guide dès aujourd'hui.

bit.ly/sdc_guide

Lisez en ligne notre *Bulletin Les femmes d'affaires en commerce international 2018* et partagez-le avec votre réseau. Trouvez-le à femmesdaffairesencommerce.gc.ca.

FINANÇEMENT POUR LES FEMMES TOURNÉES VERS LE MONDE

Vous êtes prête pour la croissance, mais vous avez besoin d'un coup de pouce pour y arriver? Voici trois excellentes ressources en ligne pour vous aider à trouver les fonds qui vous aideront à décoller :

- **Femmes d'affaires en commerce international** : Pour vous renseigner sur les possibilités de financement dans votre province et ailleurs au Canada, visitez bit.ly/2GHN1hd.
- **Service des délégués commerciaux** : Que vous cherchiez à exporter, à innover ou à investir, découvrez les programmes de financement qui aideront votre entreprise à passer à la vitesse supérieure. bit.ly/2GWkBjC
- **Réseau Entreprises Canada** : Ce site pancanadien vous permet de chercher du financement par région et par secteur. Utilisez l'outil « Recherche de programmes », à bit.ly/2nZZBQn.

« Ce dont les femmes d'affaires ont souvent le plus besoin, c'est de financement, explique Edith Morency, déléguée commerciale de FACI. Ces ressources vous mettront en contact avec des sources d'aide financière publiques et privées, y compris avec des réseaux de femmes qui, partout au Canada, offrent des fonds en guise de soutien. »

ACCÉLÉREZ VOS SUCCÈS TECHNOLOGIQUES

L'une des initiatives du Service des délégués commerciaux, les accélérateurs technologiques canadiens (ATC), aide les entreprises de technologie canadiennes novatrices à accélérer leur croissance en les immergeant dans des grappes du marché mondial. Il y a actuellement cinq programmes d'ATC aux États-Unis et un à Londres, au Royaume-Uni. Les ATC offrent des programmes intensifs virtuels et sur place qui durent de 4 à 8 mois. Ils organisent aussi des ateliers, des événements et des activités de mentorat. De plus, les entreprises canadiennes sont présentées à des acheteurs, des partenaires stratégiques et des investisseurs potentiels.

« Je n'aurais pas été assez bien préparée pour entrer sur le marché américain si je n'avais pas eu l'aide des ATC, explique Sem Ponnambalam, cliente de FACI et présidente de la firme de solutions en cybersécurité, xahive. J'ai énormément appris au sujet du marketing, de la vente et du leadership éclairé. Un délégué commercial, Vincent Finn, m'a présentée à des investisseurs, y compris à des investisseurs de capital-risque. Ce fut extrêmement productif – et c'est un service gratuit! »

Est-ce qu'il y a un lien direct entre le fait de participer aux ATC et l'obtention d'un financement? M. Finn pense que oui. « Beaucoup d'investisseurs, y compris des investisseurs en capital-risque, voient que le gouvernement du Canada appuie ces compagnies, ce qui les rassure. Depuis la création des ATC, en 2013, 467 entreprises en ont profité. Ces dernières ont ainsi réussi à mobiliser 408 millions de dollars de nouveaux capitaux et à générer 146 millions de dollars de nouveaux revenus. »

Pour en savoir plus : bit.ly/atc-cta



Sem Ponnambalam,
Présidente, xahive