

### *Produits et programmes pour les exportateurs*

Missions d'Équipe Canada . . . . .	8
Mission commerciale des femmes à Washington . . . . .	9
Nouveaux exportateurs aux États frontaliers . . . . .	9
Service d'exportation agroalimentaire en direct . . . . .	9

### *Services aux exportateurs*

Société pour l'expansion des exportations . . . . .	9
Corporation commerciale canadienne . . . . .	9
Meilleures pratiques du Service des délégués commerciaux . . . . .	9
Centre d'occasions d'affaires internationales . . . . .	10

### *Concentration sur les PME*

Unité des petites et moyennes entreprises . . . . .	10
Forum de Coopération économique Asie-Pacifique . . . . .	10

### *Ciblage des ressources*

Équipe volante d'intervention à l'échelle mondiale . . . . .	10
Délégués commerciaux supplémentaires à l'étranger . . . . .	10

### *Accords dans les domaines des sciences et de la technologie* . . . . . 11

### *Mesure du rendement*

Initiative de mesure du rendement du Service des délégués commerciaux . . . . .	11
---	----

### *Présentation des résultats* . . . . . 11

## **3.4 Développement de l'investissement**

Création d'un climat favorable à l'investissement . . . . .	12
Efforts de promotion de la « marque Canada » . . . . .	12
Participation au Forum économique mondial de Davos . . . . .	12
Campagne de jumelage des sous-ministres avec certains pays . . . . .	12
Stratégies par pays et par secteur visé . . . . .	13
Investissements à l'étranger . . . . .	13