

2- Profil des secteurs et débouchés

Suite à la dérèglementation dans le secteur des télécommunications pendant le deuxième trimestre de 1994, plusieurs compagnies ont présenté des demandes de concession pour opérer dans les divers sous-secteurs de cette industrie (téléphonie locale, téléphonie interurbaine nationale et internationale, cellulaire, commerciale et autres). Le marché chilien est aujourd'hui considéré comme l'un des plus compétitifs au monde.

Actuellement, il y a 7 compagnies qui fournissent le service de téléphonie de base (locale) réparties selon les zones de concession de chacune. En ce qui concerne la téléphonie interurbaine, il y a 11 compagnies qui offrent le service. Pour le cellulaire, 4 compagnies compétitionnent pour obtenir la meilleure place alors que dans le secteur du câble, 3 compagnies principales le fournissent. De ces entreprises, il y en a 3 qui participent presque dans tous les sous-secteurs de l'industrie: CTC (Compañía de telecomunicaciones de Chile), Entel et VTR S.A.

Compañía de Telecomunicaciones de Chile (CTC)

CTC, la plus grande des entreprises de communications au Chili est contrôlée à 48% par Telefonica de España. Elle compte pour 80% des investissements dans le secteur et son apport au P.I.B sectoriel est de près de 62%. En 1995, la compagnie a enregistré des bénéfices positifs de 109 milliards de pesos chiliens (environ US\$ 360 millions) sur des ventes totalisant 421.6 milliards de pesos chiliens. Elle contrôle 95% des lignes téléphoniques du pays et possède des plans d'investissement pour doubler la densité téléphonique d'ici l'an 2000 et fournir le PCS (Personal Communications Service) et le multimédia entre autres. La compagnie a perdu son monopole du marché de la téléphonie locale avec la dérèglementation.

CTC opère le service de téléphonie de base et interurbaine par l'intermédiaire de sa filiale CTC Mundo, le service du cellulaire par l'intermédiaire de sa filiale CTC Celular et contrôle 40% de la nouvelle société de câble Intercom-Metropolis, produit de la fusion de Intercom S.A. dans laquelle CTC possédait 80% et de Metropolis, propriété de Cordillera Comunicaciones.

Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel)

Entel est la deuxième compagnie en importance. Tout récemment, le 28 janvier 1996, la compagnie italienne de télécommunications Stet Internacional a acquis 16% des actions de la compagnie. Chilquinta, une compagnie chilienne d'électricité, et la firme coréenne Samsung contrôlent respectivement 17% et 12.5%. Entel participe dans tous les secteurs sauf dans le marché du câble. La compagnie a perdu elle aussi son