

GÉNÉRALITÉS

En 1989, le Gouvernement du Canada adoptait PACIFIQUE 2000, nouvelle stratégie dont l'objectif est de rendre le Canada plus concurrentiel dans la région Asie-Pacifique, et qui propose d'aborder le commerce extérieur, la science, la technologie et l'investissement dans une perspective intégrée.

Le programme PACIFIQUE 2000 vise à mieux refléter l'ordre des priorités économiques du pays et les intérêts des entreprises canadiennes, à augmenter la visibilité du Canada dans la région et à encourager la création de liens par des transferts de technologies, des investissements, le développement des exportations sectorielles, des activités culturelles et le tourisme.

Afin de profiter pleinement des possibilités qu'offre la région, les Canadiens doivent se familiariser beaucoup plus avec les langues et la culture asiatiques. Le Fonds pour l'apprentissage des langues et des réalités asiatiques, volet stratégique de PACIFIQUE 2000, a été constitué pour permettre à la population canadienne d'« apprendre davantage l'Asie » de manière que notre pays puisse mieux réussir dans cette partie du monde. Il s'adresse tout particulièrement au secteur privé.

Le Fonds pour l'apprentissage des langues et des réalités asiatiques est une initiative quinquennale de 15 millions de dollars conçue pour accroître les compétences des Canadiens dans le domaine des langues et des cultures asiatiques et leurs connaissances sur l'Asie-Pacifique. Pour le gérer, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) reçoit l'aide de la Fondation Asie-Pacifique du Canada (FAP), du centre David Lam de l'Université Simon Fraser et du Centre mixte d'études Asie-Pacifique de l'Université York et de l'Université de Toronto.