

SECTION A

1. DESCRIPTION DU SECTEUR

La réputation de l'industrie canadienne du porc est bien établie sur les marchés étrangers. On apprécie ses produits que l'on achète dans 58 pays.

LE MARCHÉ MONDIAL

En 1991, le Canada se classait au septième rang mondial avec une production de 1,129,000 tonnes de porc. Selon les statistiques du ministère américain de l'Agriculture (USDA), les douze principaux pays producteurs de porc en 1991 étaient les suivants :

DOUZE PLUS GRANDS PRODUCTEURS DE PORC (1991)

PAYS	MILLIERS DE TONNES (Poids de carcasse)
Chine	24 523
CE	13 751
États-Unis	7 257
CEI	5 634
Pologne	1 966
Japon	1 483
Canada	1 129
Taïwan	1 126
Brésil	1 100
Hongrie	965
Mexique	820
Ancienne Tchécoslovaquie	810

Source : World Livestock Situation, USDA.

LES GRANDS PAYS EXPORTATEURS

Les échanges commerciaux de porc sont les plus intenses entre les douze pays de la Communauté européenne (CE), les Pays-Bas et le Danemark étant les plus gros fournisseurs. La CE représente un concurrent redoutable sur les marchés mondiaux : en 1992, les pays membres ont exporté un total de 493 000 tonnes de porc. Le Danemark est le chef de file mondial dans l'exportation de porc congelé et transformé et a été dans le passé le plus gros exportateur de produits transformés vers les États-Unis (bien que ses ventes y aient diminué ces dernières années). Les Pays-Bas pourraient