

4.2 TÉLÉCOMMUNICATIONS

La politique de remplacement des importations a stimulé la production au Mexique d'un matériel très varié, des téléphones aux centraux publics, en vue de répondre à la demande intérieure durant les années 70 et au début des années 80. Les fabricants de matériel de télécommunications devaient respecter certaines exigences touchant par exemple la production locale, les exportations et le progrès technologique, pour être autorisés à faire affaire au Mexique et à y importer des pièces et des composants, et pour être admissibles à des tarifs préférentiels pour ces importations, à des stimulants fiscaux et à d'autres avantages offerts par le gouvernement. Pour se conformer aux exigences touchant l'apport local, les fabricants devaient investir dans la production locale de pièces et de composants. Récemment, la libéralisation du commerce intérieur et l'élimination des tarifs préférentiels et des stimulants fiscaux ont abaissé l'influence du gouvernement sur les fabricants de matériel de télécommunications. Toutefois, le marché étant surtout détenu par l'administration publique, le gouvernement est en mesure de favoriser les fabricants mexicains.

Des changements profonds s'opèrent actuellement dans l'industrie mexicaine des télécommunications. Les nouvelles mesures adoptées créent des débouchés pour les entreprises étrangères qui souhaitent s'implanter sur le marché en y jouant le rôle de fournisseur ou de fabricant. Le gouvernement du Mexique a modifié progressivement sa politique dans le secteur des télécommunications qu'il considère maintenant comme une des principales composantes de l'expansion et de la croissance du Mexique, en particulier par la privatisation du service central de téléphone (Teléfono de Mexico) et par des programmes de modernisation et d'expansion qui s'appliquent à presque tous les aspects des services de télécommunications au Mexique. Cette nouvelle politique prendra la forme d'investissements accrus dans le secteur dans un avenir prochain, lesquels créeront d'excellentes possibilités pour les fournisseurs canadiens de matériel électronique.

Le marché du matériel de télécommunications a enregistré des taux de croissance plus élevés que ceux des autres secteurs manufacturiers. La production intérieure a beaucoup augmenté lorsqu'a commencé la fabrication des systèmes numériques de commutation au début des années 80. En 1985, la production représentait 1,7 fois celle de 1982, mais depuis, elle s'est accrue de façon moins marquée. La production locale de matériel de télécommunications, par exemple, les téléphones, les télex, les télégraphes, le matériel de radiodiffusion et de télédiffusion, les appareils vidéo et le matériel de transmission des données a été évaluée à 396 millions de dollars en 1989. En conséquence des mesures décrites précédemment, la production