

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les données sont basées sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui étaient intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Le matériel de télécommunication est un des secteurs examinés par cette étude. Le secteur des télécommunications aux États-Unis se compose de nombreux groupes de produits. Six de ces groupes de produits font l'objet du présent rapport. Ensemble, les importations aux États-Unis de ces groupes de produits se sont élevées à 4,04 milliards de dollars US en 1987. Les importations en provenance du Canada représentaient 406 millions de dollars US, soit 10 % de ces importations totales, tandis que les importations en provenance du Japon atteignaient 42,9 % et celles en provenance de l'Europe de l'Ouest, 6,7 %. Les importations américaines en provenance d'autres pays se sont élevées à 40,4 % en 1987.

Nous avons effectué un sondage auprès des importateurs américains de matériel de télécommunication afin de déterminer, entre autres choses, l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur les importations du Japon et de l'Europe et les possibilités qui s'offrent aux fabricants canadiens de remplacer ces importations. Quelque 70 % des répondants ont déclaré que la dévaluation du dollar américain avait eu pour effet d'accroître les prix de leurs importations. Parmi les importateurs qui n'avaient pas encore fait appel à des fournisseurs canadiens, 48,6 % étaient intéressés à en connaître davantage sur les sociétés canadiennes et leurs produits comme produits de remplacement aux importations de plus en plus chères. La plupart de ceux qui n'étaient pas intéressés à s'approvisionner au Canada ont invoqué comme raison l'existence d'une relation d'approvisionnement avec une société mère ou une filiale; ils ne désiraient donc pas en apprendre davantage sur les sociétés canadiennes.