

# ► Produits forestiers

## Faits importants sur le marché

- La France possède le plus important territoire forestier de la Communauté économique européenne, soit 14 millions d'hectares.
- Les trois quarts de la forêt française sont des terrains privés.
- L'ensemble de l'industrie des produits forestiers (filière bois) occupe environ 500 000 personnes travaillant dans 85 000 entreprises.
- Cette filière est le second secteur déficitaire dans la balance commerciale du pays.
- La France importe dans les proportions suivantes :
  - de 40 à 50 %, pour la pâte;
  - 25 %, pour le papier-carton;
  - de 25 à 30 %, pour le bois d'œuvre.
- Le volume des importations en 1986 se détaillait comme suit : 1,7 million de mètres cubes de résineux et 1,1 million de mètres cubes de feuillus tropicaux.
- Les pays scandinaves dominent le marché des importations.
- Les produits du bois canadiens ont la réputation d'être des produits de qualité.

- Les pâtes à papier et les bois résineux non rabotés canadiens sont exonérés de droits de douane; il en est de même pour le papier journal et le contreplaqué résineux, mais dans la limite de contingents tarifaires.
- Les produits forestiers de base, bois d'œuvre et pâtes sont importés par l'intermédiaire d'agents spécialisés.

## Tendances du marché

- Les besoins en produits forestiers provenant de l'étranger sont en constante augmentation.
- Les trois secteurs principaux de ce marché sont la construction, la menuiserie et le bricolage.
- Les besoins du secteur de la construction n'augmenteront que si les techniques afférentes s'améliorent.
- Pour le secteur de la menuiserie, 63 % des fenêtres sont encore en bois, mais le PVC gagne du terrain.
- En ce qui concerne le secteur du bricolage, celui-ci est en constante progression (5,3 milliards de dollars canadiens en 1985; 4 000 points de vente).

## Recommandations aux exportateurs canadiens

- Menuiserie : les producteurs canadiens devront offrir du bois de résineux mieux adapté aux besoins du marché (sans défaut, finition naturelle teinte; avec petits nœuds sains, finition peinte).
- Bricolage : seul débouché possible, les bois bruts livrés aux raboteries.
- Construction : autres composants à forte valeur ajoutée (lambris, bardeaux, bardage).
- Le marché français est en train de s'ouvrir aux composants à forte valeur ajoutée : il faudra cependant que les producteurs canadiens s'adaptent aux conditions nouvelles de ce marché.

## Renseignements supplémentaires :

Communiquer avec Chantal Balas, agent responsable de ce secteur, Ambassade du Canada, Paris (France); tél. : (011.33.1) 47.23.01.01.