

Eurosatory 98 : Place à la défense terrestre

PARIS - LE BOURGET, FRANCE — du 2 au 6 juin 1998 — Placé sous le patronage du ministère français de la Défense et organisé par le Commissariat Général des Expositions et Salons du Gicat (COGES), Eurosatory est le seul salon au monde exclusivement consacré aux activités de défense terrestre et aéroterrestre. Déployé tous les deux ans, il propose une vue exhaustive des nouveaux besoins des armées de terre et

des grandes tendances du marché en plus de permettre aux industriels qui interviennent dans ce secteur très particulier de se rencontrer et d'échanger. Ces interactions seront d'ailleurs facilitées cette année par Eurosatory'Contacts 98, une convention internationale d'affaires destinée à développer les échanges commerciaux et technologiques sur le marché hautement concurrentiel de la défense.

Lors de sa dernière édition, en 1996, Eurosatory a accueilli plus de 700 exposants provenant de 33 pays, quelque 40 000 visiteurs professionnels et des centaines de journalistes de la presse spécialisée nationale et internationale. L'édition de 1998 promet encore plus, notamment aux industriels canadiens qui pourront y exposer en groupe, au pavillon du Canada.

Pour plus de détails, communiquer avec Guy Ladequis, agent commercial, ambassade du Canada à Paris, tél. : 331-44.43.23.59, fax : 331-44.43.29.98, courriel : guy.ladequis@paris02.x400.gc.ca; ou avec Jean-Michel Ruault, COGES, tél. : 331-44.14.58.10, fax : 331-42.30.70.88, courriel : coges@salon-eurosatory.fr, site Web : <http://www.salon-eurosatory.fr>

Gourmet International : le goût d'exporter

MONTRÉAL — 9 juin 1998 — Pour sa 8^e saison, Gourmet Québec fait peau neuve et devient Gourmet International, le seul salon agroalimentaire canadien entièrement dédié à l'exportation. Gourmet International se veut plus que jamais le rendez-vous tant des entreprises canadiennes du domaine de l'alimentation qui souhaitent présenter leurs produits et services à une clientèle nationale et internationale que celui d'acheteurs invités sélectionnés en fonction de leur intérêt envers les produits exposés.

Sa toute nouvelle orientation permet à Gourmet International d'élargir son champ d'action traditionnel et d'ainsi offrir un potentiel commercial plus grand à ses exposants, grâce notamment à une plus grande affluence et diversité d'acheteurs, de même que de présenter une gamme de produits plus éclectique à ses visiteurs professionnels. Au nombre des principaux secteurs représentés, mentionnons les viandes, poissons et fruits de mer, les produits de l'érable, les confitures

et condiments, les produits laitiers, breuvages et boissons.

Au fil des ans, Gourmet International a su attirer une clientèle diversifiée mais ciblée, à la recherche de produits différents, de nouveaux contacts d'affaires et d'entreprises potentiellement prêtes à exporter. En fait, l'intérêt des acheteurs pour les produits exposés est étonnant : Gourmet International suscite sur place des ventes de plus de 1 000 000 \$ US à l'heure.

Les exposants ont jusqu'au 15 mai 1998 pour s'inscrire à la 8^e édition alors que les acheteurs ont jusqu'au 30 avril 1998.

Pour plus d'information ou pour participer à la prochaine édition, communiquer avec Carole Lechasseur, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, tél. : (514) 873-4410, fax : (514) 873-2364, courriel : carole.lechasseur@agr.gouv.qc.ca; ou avec Marc Chénier, Agriculture et Agroalimentaire Canada, tél. : (514) 283-3815, poste 510, fax : (514) 283-3143, courriel : chenierm@em.agr.ca

Mécanexpo 98

(Suite de la page 12)

aux 8000 professionnels de l'industrie du bâtiment attendus à titre de visiteurs l'occasion de se documenter sur les différents moyens de protéger l'environnement, et ce, tant par la récupération que par l'efficacité énergétique des appareils mécaniques.

Mécanexpo 98 est organisé par la Corporation des maîtres mécaniciens en tuyauterie du Québec (CMMTQ), laquelle regroupe nombre d'entrepreneurs en plomberie, chauffage, climatisation et réfrigération.

Pour plus de détails, communiquer avec Josée Dallaire, coordonnatrice de l'exposition, CMMTQ, tél. : (514) 382-2668.

CanadExport EN DIRECT
<http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex>