

COMMERCE, INDUSTRIE ET FINANCE

Nous apprenons que les plus importantes maisons de fabrication de machines à coudre de différentes contrées, viennent d'augmenter sensiblement le prix des machines.

Ceci tient à la cherté des matières premières et à la main-d'œuvre qui a subi une augmentation notable.

Les fontes, fers, aciers ont en effet augmenté dans de telles proportions que les fabriques ne trouvaient plus un bénéfice rémunérateur.

M. Joseph C. Gagné, comptable à la Banque d'Hochelaga a épousé, lundi dernier, Mademoiselle Emma Archambault, fille de M. l'Echevin Archambault de Montréal.

Les jeunes époux, après une messe en musique, ont pris le déjeuner à la résidence de M. Archambault et sont partis pour un voyage aux Chûtes Niagara.

Il est vraiment étonnant de lire tout ce que l'on imprime au sujet des souliers et de leur effet sur les pieds.

Le commis d'un grand magasin de chaussures disait ces jours-ci à une jeune fille que les pantoufles faisaient un tort considérable aux chevilles, les élargissaient et les rendaient noueuses, ce même commis ajouta que les chevilles avaient besoin d'être supportées, et que, par conséquent, le port des pantoufles constituait une mauvaise chose pour les femmes.

Pourquoi les chevilles auraient-elles besoin d'un tuteur alors que la nature ne leur en a pas donné ? Les souliers sont un produit de la civilisation. La nature n'a pas donné de chaussures à l'homme, mais elle l'a gratifié d'os solides et de muscles

non moins solides pour maintenir pieds et chevilles en forme. Lorsque les chevilles ont besoin d'un support, c'est par suite de conditions artificielles existant dès le jeune âge. Dans certaines contrées, là où garçons et filles vont pieds nus jusqu'à l'adolescence, on ne voit aucune cheville ni aucun pied déformés.

Souliers et pantouffes sont et seront toujours d'excellentes chaussures pour l'été et seront partout portés par les femmes. Les pantoufles pour l'intérieur et les souliers pour l'extérieur.

La première consignation de raisins de Valence, envoi de MM. Oliver & Co. est attendue dans les premiers jours de la semaine prochaine. C'est la maison L. Chaput, Fils & Cie, qui est consignataire de ce premier lot de raisins nouveaux qui arrivent à Montréal. Les derniers avis reçus disent que la qualité en est très belle.

Les succès commerciaux de l'Allemagne sont-ils le résultat de l'organisation de son enseignement commercial, ou celui-ci ne s'est-il développé qu'en raison même de ces succès ? C'est là une question qu'il est assez difficile de résoudre.

Quoi qu'il en soit, il est toujours intéressant de savoir de quels soins est entouré chez les allemands cet enseignement spécial.

o Les *Handelsschulen* (écoles de commerce) de l'empire sont de deux degrés. Le degré inférieur est représenté principalement par les *Kaufmannische Fortbildungsschulen* (écoles pour la propagation des connaissances commerciales) et par les *Lehrlingsschulen* (écoles d'apprentis) où l'enseignement est limité en moyenne à une durée de dix heures par semaine.