

LA DISTRIBUTION DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Les viandes, les produits de la ferme, et le bétail exportés des Etats-Unis l'année dernière, avaient une valeur totale de \$250,000,000. Le Royaume-Uni a pris plus de 60 pour cent de cette énorme valeur. Toutefois ce fort pourcentage est inférieur à ce qu'il était une décade auparavant, alors que la Grande-Bretagne prenait plus de 70 pour cent des produits de ce genre exportés des Etats-Unis, dit "New England Grocer".

Sur ces \$250,000,000, les animaux vivants étaient représentés par \$40,000,000; le saindoux, par \$58,000,000; le lard fumé (bacon), par \$36,000,000; le boeuf frais, par \$25,000,000; le jambon, par \$21,000,000; l'oléo-margarine, par \$18,000,000; la viande de porc autre que le lard fumé et le jambon, par \$14,000,000; le beurre, par \$4,500,000 et le fromage, par \$2,500,000.

Sur la valeur de \$40,000,000 pour les animaux vivants, celle du bétail était égale à \$38,500,000, dont l'Angleterre prit pour \$35,000,000; sur le reste, Cuba prit plus de \$1,000,000; la Belgique, près de \$1,000,000 et le Canada, près de \$500,000.

Les \$58,000,000 de saindoux se répartissent de la manière suivante: Royaume-Uni, \$20,000,000; Allemagne, \$17,500,000; Pays-Bas, \$6,000,000; Belgique, un peu moins de \$3,000,000; Cuba, un peu moins de \$3,000,000; le reste a été distribué principalement au Mexique, à l'Amérique Centrale, à l'Amérique du Sud et aux Antilles.

Pour les \$36,000,000 de lard fumé, la distribution a été la suivante: Royaume-Uni, \$29,000,000; Belgique, un peu plus de \$2,000,000; Pays-Bas, un peu moins de \$1,000,000; Allemagne, un peu moins de \$1,000,000; le reste a été distribué dans divers pays.

Pour le jambon, la répartition s'est faite comme suit: Royaume-Uni, \$18,000,000; un grand nombre d'autres pays se sont partagé le reste. Le Royaume-Uni a prit pour \$24,500,000 du boeuf frais exporté des Etats-Unis, exportation dont la valeur était de \$24,750,000.

On voit par ces chiffres que le Royaume-Uni n'est pas seulement le plus fort acheteur des produits alimentaires des Etats-Unis, mais que ses achats représentent une somme égale à plus de la moitié de la valeur de ces produits. La valeur des viandes, animaux de boucherie et produits de la ferme expédiés, l'année dernière, à l'étranger, s'élevait à \$248,000,000; mais si on y ajoute la valeur des produits de même espèce expédiés à Hawaï et Porto-Rico, le total dépasse \$250,000,000, comme il a été dit plus haut. Sur ce total, le Royaume-Uni a pris 61.6 pour cent. Une comparaison des chiffres de 1906 avec ceux de 1896 montre que le pourcentage représentant

la part du Royaume-Uni est bien inférieur à ce qu'il était une décade auparavant; ce pourcentage était alors de 71 pour cent. En outre, la valeur totale des exportations des produits en question a grandement augmenté au cours des dix années d'intervalle.

En 1896, la valeur des viandes, animaux de boucherie et produits de la ferme exportés des Etats-Unis n'était que de \$174,000,000 contre \$250,000,000 en 1906, soit une augmentation de 45 pour cent pour la décade. D'autres pays que la Grande-Bretagne n'ont pris en 1896 que 29 pour cent des \$174,000,000 d'exportation de ces produits, tandis qu'en 1906, ils ont pris 38.5 pour cent des \$250,000,000 d'exportation, ce qui indique une augmentation des exportations de ce genre beaucoup plus rapide aux autres pays qu'au Royaume-Uni relativement.

La valeur totale des produits de ce genre expédiés au Royaume-Uni en 1896 était de \$123,000,000 et, en 1906, de \$154,000,000, soit une augmentation de \$31,000,000. La valeur totale des mêmes pro-

duits expédiés dans toutes les autres parties du monde était de \$50,000,000 en 1896 et de \$96,000,000 en 1906, soit une augmentation de \$46,000,000. Pendant cette décade, les exportations totales des produits considérés ont augmenté de 45 pour cent, l'augmentation pour le Royaume-Uni étant de 25 pour cent et, pour les autres parties du monde, de 90 pour cent.

Il est bon d'ajouter que les chiffres pour 1906 comprennent environ 2-3 millions de dollars de viandes et de produits de la ferme expédiés à Hawaï et Porto-Rico, exportations qui ne figurent plus dans les états dressés par le Bureau des Statistiques du Département du Commerce et du Travail, mais qui figurent dans le calcul actuel pour les besoins de comparaison avec l'année 1906; à cette date, en effet, ces deux files sont comprises dans la liste des pays où des marchandises de cette sorte ont été exportées.

Fruits Secs

Avant de faire vos achats de fruits secs, noix, raisins, pruneaux, figues, etc., demandez les prix de la maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, ou attendez la visite de ses voyageurs: il y va de votre intérêt.



POUR LES EPICIERIS

-  1 Le Thé "Blue Ribbon" est le Thé "aux ventes rapides."
-  2 Le Thé "Blue Ribbon" délecte vos clients.
-  3 Le Thé "Blue Ribbon" est mélangé par des experts dans une manufacture moderne.
-  4 Le Thé "Blue Ribbon" n'a pas d'égale.
-  5 Le Thé "Blue Ribbon" procure un beau profit.
-  6 Aucun épicier ne peut être à la hauteur sans le Thé "Blue Ribbon."

Le THE d'aujourd'hui.



Il n'y a rien qui donne une satisfaction aussi constante qu'un

TELEPHONE

dans un Bureau ou une Résidence.
C'est un messenger fidèle et toujours prêt.
Il étend votre champ d'utilité.
Il augmente votre confort.
Il double votre capacité d'affaires.

LA COMPAGNIE CANADIENNE
DU

TELEPHONE BELL.



COMMON SENSE

TUE COQUERELLES ET PUNAISES,
RATS ET SOURIS.

Se trouve dans tous les magasins et 381 rue Queen, Ouest, TORONTO, Ont.
Les marchands trouvent que "Common Sense" est un article qui se vend très bien, pour cette raison qu'il donne une satisfaction générale et que chaque client en parle.
DEMANDEZ LES PRIX



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite. Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.
O. M. GOULD, Gérant.