

que chose a sa place et l'esprit n'a que faire dans une lettre d'affaires. Ne plaisantez pas à un enterrement et n'essayez pas de faire une vente avec une pointe d'esprit. Quand une lettre d'affaires manque de dignité, la maison de commerce perd son caractère sérieux.

En résumé, évitez l'affirmation de vous-même, ne décrivez pas vos rivaux, évitez les phrases banales, les revendications extravagantes, les expressions excentriques.

Conservez votre personnalité, ayez confiance en vos marchandises, préférez à tout ce à quoi vous avez droit, soyez différent des autres. Surtout, évitez d'employer dans vos lettres d'affaires la première personne du singulier.

#### QUI PAIE LES FRAIS DE PUBLICITE

Avez-vous jamais réfléchi à cela? Qui paie les frais de la publicité faite par les commerçants et les autres hommes d'affaires? Ce n'est pas l'annonceur, car ces frais lui sont remboursés au quadruple, sous forme d'augmentation de profits. Ce n'est pas l'acheteur, car celui-ci achète à meilleur marché chez le marchand qui annonce et il trouve dans son magasin un meilleur assortiment et des marchandises plus fraîches offertes à son choix. Qui alors paie réellement les frais de la publicité? C'est évidemment le marchand qui n'annonce pas.

## A. O. MORIN & CIE

IMPORTATEURS EN GROS  
DE NOUVEAUTES

337, rue ST-PAUL  
MONTREAL

Spécialités de Bas et Chaussettes Importées et de notre propre fabrication, ainsi que de Broderies Suisses. Nos Lignes pour l'Automne sont actuellement entre les mains de nos voyageurs.

Une juste proportion de l'argent qu'il perd par son manque d'initiative et d'esprit d'entreprise, prend indirectement le chemin de la caisse de l'imprimeur, qui fait avancer la cause de l'éducation et des intérêts de la communauté. Si vous n'avez jamais envisagé la question à ce point de vue, elle vaut la peine que vous y réfléchissiez. Quand vous arriverez à la seule conclusion logique, vous qui n'annoncez pas, confiez votre cas à un rédacteur d'annonces intelligent, à l'esprit large, pondéré et ayant de l'expérience.

#### L'ENTHOUSIASME

L'enthousiasme est le feu qui actionne la machine humaine. C'est lui qui produit la vapeur. Sans vapeur, une machine est inerte. Ainsi quand un vendeur n'est pas en train, il trouve le temps trop chaud, trop froid ou trop pluvieux; il s'imaginerait que, parce qu'il a fait trois ventes la semaine précédente, il ne devrait pas travailler cette semaine. Un tel homme a besoin d'allumer en lui le feu de l'enthousiasme, car il approche du point dangereux de l'insuccès. Quand le feu n'est pas entretenu, vous savez ce qui arrive: la vapeur manque de pression, la machine ralentit sa marche et bientôt toute la machinerie est arrêtée. L'enthousiasme est le feu qui entretient le vendeur sur la route du succès.

60 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK** on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms, \$3 a year; four months, \$1. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 55 F St., Washington, D. C.

## PAGINATION DES ANNONCES

|                                      |    |                                    |    |                                       |    |
|--------------------------------------|----|------------------------------------|----|---------------------------------------|----|
| Arlington Co. (The) . . . . .        | 49 | Ellis Mfg. Co. . . . .             | 7  | Morrice & Sons, D. . . . .            | 15 |
| Baldwin, J. & J. . . . .             | 45 | E. T. Mfg. Co. . . . .             | 62 | McKinnon & Co., S. F. . . . .         | 47 |
| Brock, W. R. (The) . . . . .         | 2  | Featherbone Novelty Co. . . . .    | 21 | Munn & Co. . . . .                    | 54 |
| Brodeur, J. D. . . . .               | 51 | Garneau, Fils et Cie, P. . . . .   | 37 | Orkin, J. M. & Co. . . . .            | 48 |
| Brophy, Cairns & Co. . . . .         | 29 | Globe Suspender Co. . . . .        | 50 | Paquet, J. A. . . . .                 | 7  |
| Business Systems, Ltd. . . . .       | 61 | Greenshields, Ltd. . . . .         | 56 | Penman Mfg. Co. (The) . . . . .       | 35 |
| Canadian Glove & Mitten . . . . .    | 53 | Hamilton Cotton Co. . . . .        | 49 | Racine et Cie, Alphonse . . . . .     | 13 |
| Chipman, Holton Knitting Co. . . . . | 53 | Harris & Co. . . . .               | 52 | Tranchemontagne et Cie, C. X. . . . . | 53 |
| Clément, A. E. . . . .               | 50 | Hees & Son, Geo. H. . . . .        | 9  | Turnbull, C. Co. (The) . . . . .      | 49 |
| Debenhams (Canada), Ltd. . . . .     | 45 | Ladies' Wear, Ltd. . . . .         | 5  | Victor Mfg. Co. (The) . . . . .       | 21 |
| Dominion Linen Mfg. Co. . . . .      | 25 | McDonald & Co., John . . . . .     | 17 | Watson Mfg. Co. (The) . . . . .       | 55 |
| Dominion Suspender Co. . . . .       | 13 | Martel Stewart Co. (The) . . . . . | 48 | Weir Wardrobe Co. (The) . . . . .     | 25 |
| Dominion Textile Co. . . . .         | 41 | Morin et Cie, A. O. . . . .        | 54 |                                       |    |
| Dominion Wadding Co. . . . .         | 48 |                                    |    |                                       |    |